



SUPPORT FOR KIDS & AYA WITH CANCER
WWW.SUPERNILS.BE

Vzw SuperNils

Ondersteunende organisatie voor kinderen en AYA's met kanker in België

Over ons

We ondersteunen het mentale welzijn van kinderen en AYA's met kanker door het voorzien van interactieve pakketten en het faciliteren van lotgenotencontact

We geven wetenschappelijk onderzoek naar leukemie een duwtje in de rug

We informeren via website, podcast, VRproject en praatgroepen voor naasten

Raad van Bestuur

Robert Scheltjens - voorzitter
Jorn Scheltjens - ondervoorzitter
Leona Koninckx - secretariaat
Chelsea Roelandt - financieel adviseur
Tessa Kerre - medisch adviseur
Kris Marchi - bestuurder
Jan-Baptist De Smedt - bestuurder
Evi Dejongh - bestuurder
Karin Van den Brandt - bestuurder

Contact

Administratieve zetel: De Roerdomp 12
2920 Kalmthout
GSM: 0475 / 31 85 70
Website: www.supernils.be
Mail: info@supernils.be
BTW: BE 0712 780 942
Bank: BE15 0018 5500 1930

Beleidsplan 2026

ongoing professional growth



Voorwoord

2025 werd een succesvol jaar voor vzw SuperNils. Maar ... alles kan altijd nog beter!

De organisatie kreeg meer en meer bekendheid binnen de gezondheidssector en de farmaceutische industrie. Ziekenhuizen contacteren vzw SuperNils met de vraag om samen te werken en gebruik te kunnen maken van onze interactieve pakketten. Onze werking ondersteunt immers de AYA-teams die men vanuit de Overheid moet ontwikkelen, met als doel de AYA's met kanker mentaal te versterken, hun eenzaamheid te verdrijven en verveling tegen te gaan. En dat is net wat wij met onze interactieve boxen realiseren. Hierdoor is ons partnership momenteel al uitgegroeid tot 14 ziekenhuizen, 1 inloophuis en de AYA-werking van Kom op tegen Kanker. Bovendien werden we uitgenodigd op diverse workshops (AYA-werking bij RIZIV en kabinet Vandenbroucke / rondetafel bij pharma.be) en congressen (Kankercongres Gent), om onze werking bekend te maken en mee na te denken over de toekomst van het gezondheidsbeleid.

Voor het verkrijgen van financiële middelen zijn we nog steeds erg afhankelijk van goodwill, zowel van particulieren als van bedrijven. Toch konden we rekenen op meer particulieren die onze organisatie een warm hart toedragen, een gift geven en vervolgens gratis lid willen worden. Vanuit de farmaceutische industrie kunnen we rekenen op redelijk wat sponsoring, maar die staat steeds in relatie tot bepaalde projecten. Middelen binnen halen voor de reguliere werking, blijft moeilijker. Door de inzet van bepaalde leden konden we rekenen op extra steun vanuit privé-bedrijven, die activiteiten organiseerden ten voordele van vzw SuperNils. Eén van de grotere sponsors blijft LEGO, die ons steeds weer voorziet van diverse LEGO-pakketten die we gratis aan de patiënten mogen uitdelen.

Vanuit Stichting tegen Kanker ontvangen we regelmatig Grants, om nieuwe projecten uit te werken. Dit vraagt veel inzet naar uitschrijven van het dossier en het opvolgen ervan, maar het loont zeker de moeite. Financieel draait onze organisatie goed en kunnen we doen wat we moeten doen. Toch willen we meer! We willen kunnen groeien in partners, maar zeker ook in aanbod van interactieve pakketten. Daarom zijn we in 2025 gestart met het contacteren van ondernemers, waarmee we een community willen opzetten rond vzw SuperNils. Deze mensen/bedrijven moeten de organisatie uitdragen, mee nadenken over de toekomst en de doelstellingen binnen het beleidsplan en mee zoeken naar nieuwe financiële bronnen. We zijn nu op zoek naar een juiste format om deze ondernemers bijeen te brengen. In 2026 moet dat zeker gebeuren.

Bovendien hebben we een project uitgeschreven voor master studenten marketing en communicatie bij AP-Hogeschool. Zij zullen ons ondersteunen in de manier waarop we ondernemers kunnen benaderen.

Onze mooiste realisatie in 2025 was de lancering van het VR-project "De Wereld van AYA", waarmee patiënten zich kunnen ontspannen, een spel kunnen spelen, informatie kunnen opzoeken, kunnen bewegen op muziek, 360°-video's kunnen bekijken en zelfs lotgenoten kunnen ontmoeten. Het ontwikkelbedrijf VENAR uit 's Gravenwezel maakte er een TOP-applicatie van. De lancering genoot veel aandacht vanuit de ziekenhuizen, de sponsors en de pers. Op social media werd uitgebreid over het project gesproken. Ziekenhuizen en hun patiënten waren dan ook zeer ongeduldig om de boxen in ontvangst te nemen.

Het opstellen van samenwerkingsakkoorden met de partnerziekenhuizen verliep niet altijd van een leien dakje. De administratieve molen is gigantisch, wat maakt dat de documenten niet altijd de volledige weg hebben afgelegd. In 2026 moet dit zeker terug worden opgenomen tijdens een evaluatievergadering, zodat we correcte afspraken op papier hebben staan.

Vzw SuperNils is ondertussen meer geworden dan een organisatie. We vormen **een beweging** vol warmte, hoop en kracht. SuperNils is zeker op de goede weg, maar het kan allemaal nog beter, nog professioneler met nog meer inspraak van leden én bedrijven/ondernemers. Daarvan werk maken, is ons doel in 2026!

Robert Scheltjens - Voorzitter

Inhoudstafel

1° Een terugblik op 2025

- A° SuperNils door de jaren heen ...	4
- B° Evaluatie werkingsjaar 2025	
* a- OGSM-schema 2025	5
* b- Doelstellingen en doelgroep	10
* c- Waarden en normen	10
* d- Organisatiestructuur	10
* e- Statuten	11
* f- Ledenstructuur en donateurs	11
* g- Samenwerkingsverbanden en sectoren	12
* h- Middelen	15
* i- Jaarrekening 2025	17
- C° Activiteitenverslag 2025	19

2° Een vooruitblik naar werkingsjaar 2026

- A° Het nieuwe businessplan 2026	23
- B° Professionalisering vereist een betere organisatiestructuur	26
* a- Organisatievorm	26
* b- Kwaliteitshandboek 2026	27
° Financiële afspraken	27
° Huisstijl	28
° Communicatie	28
- C° Financieel plan 2026	31
* a- Kostenstructuur	31
* b- Inkomstenstroom	32
* c- Begrotingsopmaak 2026	33
- D° Noodplan	33
- E° 2023 ... Een blik naar de toekomst!	34

3° Administratieve gegevens

- A° Raad van Bestuur	36
- B° Dagelijks Bestuur	36
- C° Community "SuperNils"	36
- D° Projectbureau	37
- E° Commissarissen rekeningen	37
- F° Accountant	37
- G° Administratieve zetel	37
- H° Contactinformatie	37
- I° BTW-nummer / ondernemingsnummer	37
- J° Bankrekeningnummer	37
- K° Online platformen	37
- L° Podcast	37
- M° Lidmaatschap	37
- N° Partnerships in 2025-2026	37

4° Overzicht interactieve pakketten

39

5° Slotwoord

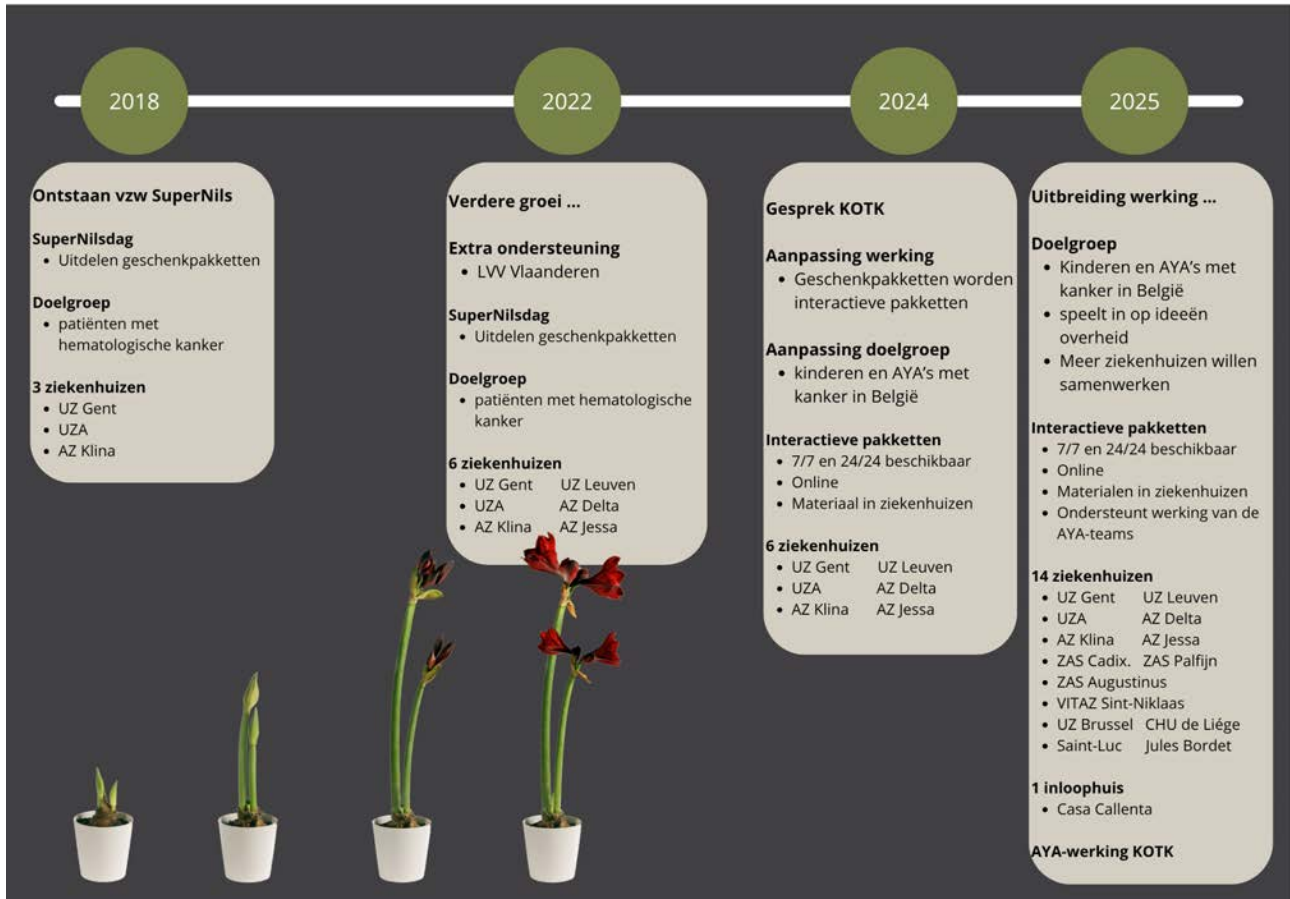
40



1° Een terugblik op 2025

A° SuperNils door de jaren heen ...

Vzw SuperNils heeft al een serieuze groei en een aantal veranderingen doorgemaakt. Van kleine vzw die 1 keer per jaar geschenkpakketten uitdeelde in 3 ziekenhuizen naar een grote, erkende organisatie die een ondersteunende werking met interactieve pakketten heeft uitgebouwd in 14 partnerziekenhuizen, 1 inloophuis en de AYA-werking van Kom op tegen Kanker. Onze bezieler, Nils Scheltjens, zou enorm trots zijn op deze realisaties. We schetsen hieronder graag een beeld van deze mooie evolutie ...



Vzw SuperNils wil blijven evolueren. We willen een organisatie worden die de Overheid ondersteunt en mee mag nadenken over de toekomst in de zorg en meer bepaald dan gericht op de begeleiding van kinderen en AYA's met kanker in België. We willen meer pakketten ontwikkelen, zodat het aanbod steeds ruimer wordt en iedereen wel iets terugvindt om zich te ontspannen en af te leiden. Het mentale welzijn versterken blijft ons ultieme doel.

Dit kunnen we uiteraard niet alleen. Daarom willen we in 2026 onze organisatiestructuur wat bijwerken en meer mensen en bedrijven betrekken bij de werking en de evolutie van vzw SuperNils. We willen ook samenwerkingen aangaan met andere organisaties, zoals FLAYA, die zich eveneens inzetten voor AYA's, zodat we meer bekendheid krijgen bij de doelgroep. Hopelijk lukt het ons ook om hierdoor meer middelen te genereren, zodat onze doelstellingen kunnen omgezet worden in realiteit." Samen realiseer je meer" moet onze leuze worden.



B° Evaluatie werkingsjaar 2025

α- OGSM-schema 2025

Objective

Vzw SuperNils is de belangrijkste ondersteunende organisatie voor kinderen en AYA's met kanker in België, in de door de overheid erkende referentieziekenhuizen voor AYA's, de gespecialiseerde kinderanker-ziekenhuizen en de ziekenhuizen opgenomen in het portfolio van vzw SuperNils (AZ Klina Brasschaat, AZ Delta Roeselare, AZ Jessa Hasselt, ZAS Cadix Antwerpen en UZ Brussel), door het mentale welzijn van deze patiënten te ondersteunen via het aanreiken van diverse interactieve pakketten, door hen degelijk te informeren via verschillende kanalen en door het bezorgen van een mooi uitgewerkte info-map bij hun diagnostisering. Vzw SuperNils wordt (h)erkend door de overheid als een volwaardige partner in de ondersteuning van de doelgroep.

Vzw SuperNils heeft dit “doel” zeker bereikt in 2025. We ondersteunen kinderen en AYA's met kanker in de 6 erkende (eerste conventie!) referentieziekenhuizen voor AYA's (UZA, UZ Gent, UZ Leuven, CHU de Liège, Saint-Luc Brussel en Jules Bordet Brussel), de gespecialiseerde kinderanker-ziekenhuizen (momenteel UZ Gent en UZ Leuven) en bijkomende ziekenhuizen met een mooie AYA-werking in België (AZ Klina Brasschaat, AZ Delta Roeselare, AZ Jessa Hasselt, ZAS-groep Antwerpen (Cadix, Palfijn en Augustinus), VITAZ Sint-Niklaas en UZ Brussel). Verder bieden we onze steun aan in 1 inloophuis in Brasschaat (Casa Callenta) en kunnen onze pakketten ook gebruikt worden binnen de AYA-werking van Kom op tegen Kanker. Onze doelgroep en het bereik ervan groeiden zo aan tot **ruim 1750** patiënten en hun naasten.

Onze interactieve pakketten krijgen meer en meer erkenning en worden door de ziekenhuizen graag opgenomen binnen de AYA-werking. Het VR-pakket “De Wereld van AYA” is daarvan het beste voorbeeld.

Onze website krijgt regelmatig een update, zodat de informatie recent en correct blijft. We startten in 2025 ook een nieuwe podcast (AYAmplified) op, specifiek voor AYA's en we bezorgden aan de partner-ziekenhuizen mooie info-mappen, die de patiënten o.a. naar onze pakketten leiden.

In oktober 2025 nam vzw SuperNils deel aan een workshop, ingericht door het RIZIV en het kabinet van Minister Frank Vandenbroucke, rond AYA-werking. Een volgende stap in de erkenning door de Overheid en een mogelijke samenwerking.

Resultaat:

Goals 2025

- 1° Belangrijkheid: we zijn werkzaam in minstens 11 ziekenhuizen in België
- 2° Bekendheid: Vzw SuperNils wordt vermeld in de sociale media van ziekenhuizen en bedrijven en krijgt pers-aandacht bij de lancering van projecten.
- 3° Mental Boost: Vzw SuperNils biedt 10 interactieve pakketten aan en heeft 1 project in ontwikkeling.
- 4° Informatief: vzw SuperNils biedt in testfase een info-map “Wings of Hope” aan, bij kankerdiagnose bij AYA's, in twee partner-ziekenhuizen. Deze map legt meteen de link naar onze interactieve pakketten.
- 5° Informatief: de website wordt voortdurend bijgewerkt en aangevuld met nieuwe informatie, podcasts en webinars van andere organisaties en bedrijven.
- 6° Duurzaamheid: Besprekingen voor de ontwikkeling van een SuperNils-herinneringsbos worden verder opgenomen met de Gemeente Kalmthout en/of Vlaanderen.
- 7° Financieel: Inkomsten dalen licht naar 62000 euro, door het wegvallen van DWW dit jaar (niets ingediend eind 2024). Inkomsten bestaan uit giften, sponsoring en projectmiddelen (vervolg VR-project, deel 1 dansproject MOSA Balletschool en uitbreiding bewegingskoffer).
- 8° Financieel/Bekendheid: Ter voorbereiding van de inkomsten 2026 zal een Social Grant

De **doelstellingen** die we opnamen in het beleidsplan van 2025, werden weer grotendeels bereikt.

1° We zijn momenteel werkzaam in 14 ziekenhuizen, 1 inloophuis en de AYA-werking van KOTK. Dat is veel ruimer dan oorspronkelijk voorzien.

Resultaat:

2° Door aanpassing van onze doelgroep en optimalisatie van de werking met interactieve pakketten, kregen we meer en meer bekendheid bij ziekenhuizen (zij vragen om te kunnen samenwerken) en farmaceutische industrie. Ook vanuit de Overheid kwam er belangstelling om mogelijk te gaan samenwerken (start = AYA-workshop in oktober). De lancering van de VR-box kon rekenen op ruime belangstelling, o.a. van de pers (Gazet van Antwerpen en Radio 2), maar achteraf ook op social media (CEO Stichting tegen Kanker, VENAR, EMINO, KOTK). Tijdens Levensloop Schoten werd SuperNils gezien als het meest opvallende team. Ook daar was er de nodige pers-aandacht en ontvingen we onze Levensloop-Grant voor de uitbreiding van de bewegingskoffer. Na de levering van diverse materialen in de ziekenhuizen, verscheen er een mooie post op de sociale media. Blijk van dankbaarheid.

Resultaat:

3° We bieden momenteel 10 interactieve pakketten aan, zowel online als met materiaal in de ziekenhuizen. In ontwikkeling zijn: SuperNils Online Studio, Poëzie-box, Box met Smartgames en SuperNils AYA-applicatie.

Resultaat:

4° De info-mappen zijn gedrukt en gevuld. Ze werden in testfase verdeeld in UZ Brussel, UZ Gent, AZ Cadix, AZ Palfijn, AZ Augustinus en AZ Delta. Daar zullen ze aan de AYA's worden verdeeld tijdens of net na opname. De inhoud levert de patiënten extra informatie, een deurhanger om wat privacy te vragen en vooral de nodige links naar onze pakketten. In deze testfase werden oorspronkelijk 250 mappen uitgedeeld (de helft van het voorziene aantal).

Resultaat:

5° De website wordt voortdurend aangevuld met nieuwe informatie, aangereikt door bedrijven en andere partners. Zo krijgen we regelmatig ook de vraag om nieuwe onderzoeksprogramma's weer te geven, zodat patiënten er eventueel op kunnen intekenen. Ook informatie rond AYA-weekends van Casa Callenta en KOTK krijgen de nodige aandacht. Informatie wordt ook geregeld opgekuist. Verlopen info wordt dan verwijderd en maakt plaats voor nieuwe, recentere en correcte info.

Een nieuwe podcast "AYAmplified" werd opgestart. Deze zal ook te beluisteren zijn via Spotify en onze website.

Resultaat:

6° Er is nog een gesprek geweest met de projectleider van de Gemeente Kalmthout, rond de inplanting van een SuperNils-bos in Nieuwmoer. Waarschijnlijk wordt het geen bos, maar een parkzone, waarbinnen dan een SuperNils-herinneringsplek een plaats kan krijgen. Het is zeker wachten tot 2027 om enig resultaat te zien, maar het plan is nog steeds opgenomen in de ontwikkeling van de nieuwe wijk.

Resultaat:

7° Inkomsten waren goed in 2025, maar lagen wel iets onder de optimale verwachting. Het opstarten van de raad van ondernemers in 2026 moet ervoor zorgen dat er meer inkomsten gegenereerd worden. De huur van de loods in Achterbroek is een extra kost van 3600 euro, die niet voorzien was in de begroting. De kost is echter wel noodzakelijk om onze stock veilig en overzichtelijk te kunnen opbergen. We hebben meer leden dan in de voorgaande jaren (aantal = 80). Deze mensen stortten een gift, die vaak hoger lag dan 40 euro. De mogelijkheid om een fiscaal attest te kunnen uitreiken, is hiervan zeker de oorzaak. Ondertussen kregen we van de financiële inspectie groen licht voor het uitreiken van fiscale attesten tot en met 2028. Zie ook verder bij de jaarrekening van 2025.

Resultaat:

8° Vzw SuperNils diende een Social Grant in bij Stichting tegen Kanker, voor de uitbouw van het SuperNils Schetsatelier naar een SuperNils online Studio. Daar zullen niet alleen (extra) tekenlesjes in opgenomen worden, maar ook initiaties breien, haken en andere kunstactiviteiten. Het project werd ondertussen goedgekeurd en de storting van 13 066,00 euro (exclusief BTW) zal zeer binnenkort, in schijven, gebeuren. We dienden tevens een project in bij De Warmste Week 2025 voor de ontwikkeling van een SuperNils-AYA-applicatie. Dit project werd aanvaard binnen de 220 projecten die ondersteuning zullen krijgen en in 2026 zullen de gelden hiervoor gestort worden. Dit budget is uiteraard afhankelijk van de ingezamelde bedragen en het aantal goedgekeurde dossiers. Met Purple Panda zijn we alvast gestart met de uitwerking van het project, zodat we geen tijd verliezen in 2026. Dankzij budget van Casa Callenta (DWW 2024) konden we fase 1 al laten uitbouwen (vormgeving, accounts en chatfunctie). De advocaatkosten voor dit project (in functie van GDPR) lopen wel erg hoog op en zullen dus een optimale ontwikkeling belasten.

Resultaat:



Laat ons ook even de strategieën en realisaties van 2025 bekijken ...

1° Met deze ziekenhuizen worden contacten gelegd: **CHU de Liège**; Clinique universitaire de **Saint-Luc**; Institut **Jules Bordet**
2° Er wordt contact opgenomen met het departement **Volksgezondheid** van het Ministerie, om een mogelijke **samenwerking en subsidiëring** te bekijken
3° Er zijn **samenwerkingsakkoorden** opgesteld met de partner-ziekenhuizen

In 2025 werden contacten gelegd met CHU de Liège, Saint-Luc, Jules Bordet en VITAZ Sint-Niklaas om een mogelijke samenwerking op te starten. Onze interactieve pakketten werden ook daar ter beschikking gesteld.

Vzw SuperNils neemt deel aan een AYA-workshop van het RIZIV en het kabinet van Minister Vandenbroucke. Hierna kan bekeken worden op welke manier we verder kunnen samenwerken en/of er mogelijkheden zijn om onze werking te ondersteunen.

De samenwerkingsovereenkomsten met de ziekenhuizen werden opgesteld, mits de nodige administratieve hindernissen (wet der traagheid). Tijdens een evaluatiemeeting in 2026 zullen ze opnieuw ter sprake komen en bijgestuurd/geoptimaliseerd worden.

Resultaat:

De contacten met de drie Brusselse en Waalse ziekenhuizen werden gelegd en een samenwerking werd opgestart. De interactieve pakketten werden ook daar ter beschikking gesteld.

Bij de lancering van een nieuw project werden persberichten en artikels opgesteld om dit alles bekend te maken. Bij het VR-project was de belangstelling ruim en positief.

Vzw SuperNils post regelmatig een bericht op Facebook en LinkedIn. In de eerste helft van het jaar gebeurde dit inderdaad 2 keer per week. Daarna is dit afgezwakt. Het is belangrijk om een media-kalender op te stellen en deze dan ook 100% te volgen. Vakantieperiodes moeten hierin worden opgenomen, zodat daar de frequentie kan worden aangepast.

Er werd contact opgenomen met het kabinet van Minister Vandenbroucke.

Resultaat daarvan is de deelname aan de AYA-workshop in oktober 2025.

De bevraging werd niet opgesteld. Dat moet zeker gebeuren in het eerste kwartaal van 2026, zodat onze partner-ziekenhuizen kunnen aangeven wat ze vinden van onze ondersteuning. De huidige, mondelinge feedback is wel altijd zeer positief!

Resultaat:

1° Er worden contacten gelegd met **CHU de Liège, Jules Bordet en Saint-Luc** om de werking en het aanbod bekend te maken en een samenwerking op te zetten
2° We schrijven en verspreiden **persberichten** om de uitgebreide werking bekend te maken en de lancering van nieuwe projecten in de verf te zetten
3° We posten **twee keer per week** berichten op **Facebook** en **LinkedIn**
4° Voorzitter **schrijft mail / telefoneert** naar Ministerie van Volksgezondheid
5° Projectteam werkt korte **bevraging** voor de ziekenhuizen uit en verspreidt deze

1° De **testfase** wordt verdergezet in AZ Klina, AZ Delta, UZ Leuven en ZAS Cadix. Ziekenhuizen bezorgen feedback, Venar stuurt bij
2° Het VR-pakket wordt **gelanceerd** nadat de testfase is afgerond. Dit gebeurt in bijzijn van pers, eventueel overheid en Stichting tegen Kanker in het **ZAS Cadix**
3° Dansproject met MOSA wordt uitgewerkt volgens de in de projectaanvraag uitgeschreven planning. Focus ligt nu op **aanbieden** van films **via de website** en start uitwerking voor **opname danslessen** binnen **VR-pakket**
4° Leona Koninckx werkt het project **Happy-Stones** uit binnen het in de begroting opgenomen budget
5° Het project wordt gelanceerd en bekendgemaakt in de ziekenhuizen, via **website, sociale media en kleine affiche**
6° **Bedrijven** worden aangeschreven om de projecten bijkomend te ondersteunen

Het VR-project werd bijgestuurd, afgewerkt en gelanceerd op 9 september 2025 in de gebouwen van Casa Callenta te Brasschaat, in bijzijn van partner-ziekenhuizen, sponsors, partners en pers. Vanaf oktober 2025 werd de box verdeeld naar alle ziekenhuizen, Casa Callenta en de AYA-werking van KOTK.

Het dansproject met MOSA-balletschool werd reeds opgenomen in het VR-project en op de website. Een nieuwe film met de Nederlandstalige docente wordt opgenomen in het eerste kwartaal van 2026 en geïntegreerd in de VR-omgeving. Modules 1 en 2 van het project zijn dus eigenlijk reeds afgerond.

Bedrijven werden herhaaldelijk aangeschreven om extra sponsoring te vragen. We vertrokken steeds uit de lijst van de farmaceutische bedrijven, maar benaderden ook andere bedrijven. De eerste contacten werden gelegd voor de opstart van een community van ondernemers rond vzw SuperNils.

Het project Happy Stones moet nog uitgewerkt worden. Eigenlijk bestaat dit slechts uit de aankoop van de nodige materialen en de verdeling ervan naar de ziekenhuizen.

Resultaat:

1° De mappen worden gedrukt en bezorgd via **VLEEMO** (sponsor-bedrijf)
 2° **Vzw SuperNils** laat de **tussenbladen** drukken op stevig karton
 3° Organisaties en diensten worden aangeschreven om materialen en informatie aan te leveren.
 4° Aangeleverd materiaal wordt samengebracht in enkele documenten die vervolgens gedrukt worden
 5° **Vriendschapsbandjes** worden toegevoegd aan de mappen
 6° **Affiches, website en sociale media** maken de mappen bekend (beschikbaar in 2 ziekenhuizen)
 7° Verspreiding in **UZ Brussel en UZ Gent** als test-ziekenhuizen, die de nodige feedback bezorgen
 8° **Bijsturing** van de inhoud van de mappen in **Q4 2025**. Lancering in alle ziekenhuizen zal gebeuren in 2026

De druk van de mappen en de tussenbladen is volledig gerealiseerd (500 stuks). Diverse organisaties en diensten werden aangeschreven en bezorgden het nodige materiaal om in de mappen te stoppen. We ontvingen flyers en brochures, maar we brachten ook diverse informatie samen in één document.

Materiaal voor het maken van twee gelukspopjes (in plaats van vriendschapsbandjes), met een woordje uitleg, werd toegevoegd aan de map. Patiënten kunnen een popje maken en het vervolgens delen met iemand die ze graag hebben (verbinding). Het materiaal wordt bekendgemaakt op de website en via sociale media. Hoe het popje moet worden gemaakt, wordt getoond in een filmpje met stappenplan en uitleg. Affiches werden niet gedrukt, omdat de respons daarvan te minimaal is en de uitgave dus te hoog.

De mappen worden verspreid in 5 ziekenhuizen, in plaats van 2 (UZ Brussel, UZ Gent, ZAS Cadix, ZAS Palfijn, ZAS Augustinus en AZ Delta). Verspreiding gebeurde in Q4 van 2025. De feedback zal dus pas ontvangen worden ten vroegste in Q1 van 2026, waarna we wel of niet zullen verder gaan met de verdeling in de andere partner-ziekenhuizen. De mappen worden zeker ook gezien als mooi hebbeding, waarin de patiënt eigen herinneringen kan bewaren en als link naar onze interactieve pakketten.

Resultaat:

1° We gaan op zoek, naar nieuwe info en implementeren deze in de website
 2° De website wordt helemaal doorgenomen en waar nodig bijgewerkt
 3° Specifieke aandacht gaat naar het **correct gebruik** van foto-materiaal

De website werd permanent aangevuld en bijgewerkt met nieuwe informatie, zodat de info up to date blijft voor de bezoekers.

Regelmatig wordt de website doorgenomen, zodat verlopen informatie kan worden verwijderd.

Er wordt alleen nog maar gebruik gemaakt van eigen foto-materiaal of materiaal samengesteld met het programma Canva Pro, waarvan we een licentie hebben aangekocht. Website is herwerkt naar nieuwe, jonge en frisse huisstijl.

Resultaat:

1° In **Q1 2025** worden opnieuw contacten gelegd met de Gemeente Kalmthout, voor verdere gesprekken rond de aanplanting van een SuperNils-herinneringsbos te Nieuwmoer
 2° Er gaan **minstens 2** overlegmomenten door met de Gemeente Kalmthout
 3° Er is een **overeenkomst** voor de aanplanting van het SuperNils-herinneringsbos

Er is contact geweest met de Gemeente Kalmthout rond de aanplanting van een SuperNils-bos in Nieuwmoer (nieuwe verkaveling). Blijkbaar is er beslist om geen speelbos aan te leggen, maar een parkzone. Binnen dit park zou eventueel wel een SuperNils-herinneringsplek kunnen aangelegd worden. In Q4 van 2025 werd via mail contact opgenomen met de ploegbaas van Milieu en Groen van de Gemeente Kalmthout (Ronny Bové) om een stand van zaken op te vragen. We ontvingen een antwoord: realisatie pas in 2027, maar de plannen lopen wel verder.

Resultaat:



Met een ledenaantal van **80** hebben we de doelstelling van 2025 ruim behaald. Bovendien zorgen deze leden voor giften die meestal hoger liggen dan 40 euro, wat het totale budget brengt op **4 418 euro** (tegenover 3200 euro bij 40 euro gift per persoon).

Alle sponsors van 2024 werden gecontacteerd, aangevuld met een aantal nieuwe bedrijven uit de buurt van Kalmthout (industrieterreinen). Dat leverde echter **geen 15% winst** op ten opzichte van het vorige jaar. Het wordt moeilijker om sponsoring te vinden. Wel ontvingen we een aantal budgetten van verenigingen of personen die activiteiten ten voordele van SuperNils hebben georganiseerd. En dat is nieuw! Samen met de projectmiddelen van Stichting tegen Kanker bereikten we dan toch het vooropgestelde inkomen van **62 000 euro**. Bovendien werden de eerste contacten gelegd om een raad van ondernemers op te richten. Als dat lukt, zouden de inkomsten toch moeten stijgen in de komende jaren. De focus moet bij contacten met ondernemingen echter meer liggen op samenwerking, dan op financiële middelen. Er moet ook iets inzitten voor de bedrijven zelf. Een andere aanpak is nodig!

Verder werden er contacten gelegd met het kabinet van Volksgezondheid. Vzw SuperNils nam op 2 oktober deel aan een AYA-

workshop rond AYA-werking en de vernieuwde regels rond de referentiecentra. Vzw SuperNils werd vanaf nu opgenomen in de bestanden van het kabinet Volksgezondheid, zodat we zeker in de toekomst nog zullen gecontacteerd worden om samen na te denken en beleid uit te stippelen.

Lopende projecten worden opgevolgd via **Trello** - projectfiches. Daarin worden alle mails, verslagen, communicatiekanalen, in- en uitgaven en bijhorende facturen bijgehouden. Op deze manier wordt het eenvoudiger om alle informatie te vergaren, nodig voor de tussentijdse evaluaties en eindevaluaties voor Stichting tegen Kanker. Het moet gezegd dat deze opvolging zeer belastend is en enorm veel werk vraagt. Probleem is dat projecten volledig moeten worden uitgevoerd, zoals opgegeven in de projectaanvraag. Bepaalde opportuniteiten of onverwachte problemen kunnen alleen opgenomen worden, na overleg met Stichting tegen Kanker, wat soms vertragend werkt. Bovendien betaalt Stichting tegen Kanker geen BTW van onze facturen, omdat we BTW-plichtig zijn. Door een wijziging in de BTW-regelgeving is vzw SuperNils vanaf oktober 2025 echter Gemengd BTW-plichtig, waardoor we van sommige facturen geen BTW meer terugkrijgen. Dat heeft een impact op de projecten van Stichting tegen Kanker. Deze wijziging en de hele problematiek van opvolging en bijsturing moet zeker in 2026 worden opgenomen met de betreffende personeelsleden van Stichting tegen Kanker.

Resultaat:

De social grant bij Stichting tegen Kanker werd niet ingediend voor de AYA-applicatie, omdat we de vooropgestelde deadline niet konden halen, omdat we moesten wachten op de nodige offertes.

Wel dienden we een Grant in voor het uitwerken van een SuperNils online Studio. Dat wordt een uitbreiding van het SuperNils Schetsatelier, waar naast tekenlessen ook initiaties breien en haken, het maken van vriendschapsbandjes en het uitwerken van een echt kunstwerkje worden opgenomen. Weer allemaal activiteiten om de gedachten te verzetten en zich te ontspannen. Voor de applicatie dienden we dan weer een project in bij DWW 2025.

Voor zowel de Social Grant als voor DWW ontvingen we een positief antwoord. Dat betekent dat we in 2026 beide projecten kunnen uitwerken.

Resultaat:



b- Doelstellingen en doelgroep

Aan onze vier organisatie-doelstellingen en de doelgroep van vzw SuperNils moet niets gewijzigd worden.

- **D1** Het verbeteren van het **mentale welzijn** van kinderen en AYA's met kanker, door het ter beschikking stellen van interactieve pakketten, het faciliteren van modern lotgenotencontact via virtual reality en het aanreiken van ontspanning en afleiding.
- **D2** Het ondersteunen van **wetenschappelijk onderzoek** naar leukemie, via twee universiteitsfondsen SuperNils (Antwerpen - UZA Foundation en Gent - CRIG). Binnen de begroting is daarvoor jaarlijks een budget voorzien tussen de 5 000 euro en 10 000 euro.
- **D3** Het aanbieden van een ruim **informatie**portaal (website), aangevuld met een podcast (Leukemie, SuperNils Boostfactory en AYAmplified), Virtual Reality (Toren van Wijsheid) en lotgenotencontact via de VR-applicatie.
- **D4** Het begrip "**duurzaamheid**" wordt steeds meegenomen in de werking, de projecten en de materiaalkeuze. We blijven ook verder werken aan de uitbouw van een SuperNils-bos of een herinneringsplek in een parkzone.

Doelgroep: kinderen en AYA's met kanker in België ondersteunen in 14 partner-ziekenhuizen, 1 inloophuis en de AYA-werking van Kom op tegen Kanker. Afhankelijk van de beschikbare middelen kan dit partnership nog uitgebreid worden. De interactieve pakketten die online terug te vinden zijn, kunnen door meer patiënten gebruikt worden. Het wachtwoord werd van de webpagina verwijderd, zodat alle informatie voor het brede publiek en de doelgroep bereikbaar wordt en ons bereik dus wordt vergroot.

c- Waarden en normen

Vzw SuperNils zal altijd blijven handelen binnen het bestaande waarden- en normenkader dat eerder werd opgesteld. Ook van onze partners wordt een naleving van dit kader verwacht.

Kader: Duurzaamheid - Respect - Professionaliteit - Gelijkheid - Integriteit.

d- Organisatiestructuur

De huidige organisatiestructuur moet worden aangepast aan de verdere professionalisering van de vzw en om een vlottere werking en actievere participatie mogelijk te maken.

- **Algemene Vergadering:** kwam fysiek bijeen in maart 2025 in het Strijboshof te Kalmthout. De opkomst was goed, evenals de locatie. Aan dit concept moet niets gewijzigd worden.
- **Raad van Bestuur:** 2 meetings gingen door via Zoom en 1 via mail-verslag (wegens teveel verontschuldigungen). Het blijft moeilijk om alle mensen bijeen te brengen op eenzelfde moment. Jan da Costa gaf zijn ontslag in de RVB vanaf januari 2026. Hij zal moeten vervangen worden. We kunnen van dit moment gebruik maken om de samenstelling van de RVB te hervormen.

Huidige samenstelling:

- Robert Scheltjens - voorzitter
- Jorn Scheltjens - ondervoorzitter
- Leona Koninckx - secretariaat
- Tessa Kerre - medisch adviseur
- Chelsea Roelandt - financieel adviseur
- Kris Marchi - bestuurder
- Jan da Costa - bestuurder
- Jan-Baptist De Smedt - bestuurder

- **Adviesraad:** werkt eigenlijk niet naar behoren. Doelstelling wordt niet gerealiseerd door de meeste van de participanten. Er is grote nood om deze manier van werken stop te zetten en te wijzigen naar een ander concept. Dat zal ook gebeuren in 2026.

Huidige samenstelling:

- Robert Scheltjens
- Kris Marchi
- Jan da Costa
- Jan-Baptist De Smedt
- Evi Dejongh
- Christof Van Remoortel
- Steven Wensel

- **Accountant:** "Caio Gyselinck & Co BV - Temse" blijft vzw SuperNils naar behoren ondersteunen, in functie van kwartaalrapporteringen, opvolgen en opmaken fiscale attesten en begeleiding van de financiële inspectie. Reactietijd op vragen kan nog steeds geoptimaliseerd worden.

- **Projectbureaus:** worden te weinig ingezet binnen onze werking. Alles ligt teveel bij enkele personen uit de RVB. Meer inzetten op echte teams met een projectleider en enkele vrijwilligers (projectmedewerkers) voor de uitwerking van bepaalde projecten en dossiers, is noodzakelijk. "Delegeren" en "loslaten" zijn begrippen die meer moeten worden toegepast binnen de werking. We zullen ook **effectief** een pool van vrijwilligers (projectmedewerkers) moeten uitbouwen om dit te kunnen realiseren.

Huidige samenstelling:

- Linda Baclaine (projectleider)
- Leona Koninckx (projectleider)
- Renée Bakx (projectleider)
- Karin Van den Brandt (projectmedewerker)
- Nadia Havermans (projectmedewerker)

- **Kwaliteitshandboek:** werd nog steeds niet uitgewerkt. Zal **vanaf dit jaar (2026)** verwerkt worden als **hoofdstuk binnen het jaarlijkse beleidsplan**. Op die manier wordt het meteen ook jaarlijks bekeken en geëvalueerd, waarna noodzakelijke bijstellingen dadelijk kunnen opgenomen worden. Het kwaliteitshandboek zal in 2026 de items marketing en communicatie behandelen en uitwerken. Daarvoor werd een samenwerking opgestart met studenten van Artesis-Plantijn-Hogeschool (Bachelor Digitale en Grafische Vormgeving → huisstijl, logo) en studenten van Universiteit Antwerpen (Master Marketing en Communicatie → communicatiestijl, hoe presenteren naar bedrijven toe, hoe start je een community op rond SuperNils). Samen met de studenten zal dus zowel de huisstijl als de communicatiestijl bekeken en bijgestuurd worden.

→ **aanpassing organisatiestructuur** is noodzakelijk in **2026**.

e- Statuten

Volgend jaar zullen de **statuten** nogmaals moeten aangepast worden aan de nieuwe samenstelling van de Raad van Bestuur en de bijgewerkte organisatiestructuur. Dat zal officieel gebeuren na goedkeuring in de algemene vergadering van maart 2026. We streven dan wel naar stabiliteit in onze statuten voor minstens de komende 5 jaar.

f- Ledenstructuur en donateurs

Aan de **ledenstructuur** moet niets gewijzigd worden. De huidige aanpak heeft geloond. Momenteel hebben we 80 leden en boeken we financieel meer inkomsten via hun giften.

We behouden dus:

- Onze leden: mensen die een vrije gift doen van minstens 40 euro en aangeven gratis lid te willen zijn van vzw SuperNils. Zo krijgen ze een stem in de algemene vergadering en kunnen ze mee richting geven aan het beleid van onze organisatie. Ze ontvangen de maandelijks nieuwsbrief, hebben volledige toegang tot de website en krijgen een fiscaal attest voor hun gift.
- Donateurs: mensen die een vrije gift doen, maar geen lid willen worden van de organisatie. Bij een jaarlijkse gift van meer dan 40 euro, ontvangen ze een fiscaal attest.
- Stichtende leden: de drie bestuursleden die in november 2018 vzw SuperNils hebben opgericht en nu deel uitmaken van de Raad van Bestuur.



g- Samenwerkingsverbanden en sectoren

Sector	Bedrijf	Omschrijving	2023	2024	2025
Medisch	Ziekenhuizen	Het partnership met ziekenhuizen is gestegen van 8 naar 14. We zijn nu ook actief in Wallonië en Brussel.	6	8	14
	Patiëntenorganisaties - BHS	Vzw SuperNils is nog steeds partner binnen BHS, maar neemt bijna niet meer deel aan de meetings. De inhoud is niet echt relevant en vaak te technisch voor onze organisatie. De respons op vragen om info te delen (voor de infomap van SuperNils) zijn ook eerder gering. De informatie op de Google Drive is wel interessant om te delen via onze website. Ook de contactgegevens van de farmaceutische bedrijven en de patiëntenorganisaties zelf, zijn interessant en belangrijk. In de nieuwe brochure van BHS werd SuperNils wel opgenomen als patiëntenorganisatie, specifiek voor de AYA-werking. Blijven deelnemen is dus zeker interessant.			
	Patiëntenorganisaties - specifiek	Tijdens Levensloop Schoten werden contacten gelegd met CMP-Vlaanderen om een nauwere samenwerking te bekijken. Op 12 februari 2026 mag vzw SuperNils op hun symposium komen spreken, zodat we de organisatie kunnen bekendmaken aan deze patiënten. Indien succes, zouden we hetzelfde kunnen doen met andere patiëntenverenigingen. Verder opnemen in 2026.			
	Farmaceutische bedrijven	Sponsoring vanuit de farmaceutische sector loopt goed. De bedrijven kennen onze organisatie en willen zeer graag bepaalde projecten ondersteunen. Vooral de moderne thema's, zoals VR en digitale apps spreken hen aan.			
	Stichting tegen Kanker	Blijft een belangrijke partner voor het binnen halen van projectsubsidies. Vraagt wel veel werk om het dossier voor te bereiden en in te dienen, vervolgens op te volgen en de evaluaties uit te schrijven. Projectteams zouden hierbij een nuttige insteek kunnen hebben. Stichting tegen Kanker heeft veel respect voor onze werking en praat veel over ons. CEO Koen Van Impe was zelfs aanwezig op de lancering van het VR-project en schreef daarna een mooie post op LinkedIn. Navraag doen in 2026: mogelijkheid om reguliere werking te ondersteunen.			
	Kom op tegen Kanker	Wordt steeds meer een belangrijke partner van vzw SuperNils. We hebben toegang tot de AYA-klankbordgroep, waar we met AYA's kunnen praten over nieuwe projecten en ideeën, zodat we hun insteek kunnen meenemen in de verdere ontwikkeling. Verder gebruikt de AYA-werking van KOTK onze interactieve pakketten en boxen tijdens hun meetings en vakantieperiodes. Zo krijgen we meer aandacht bij de doelgroep en krijgen de pakketten meer bekendheid. KOTK ondersteunt onze werking ook inhoudelijk met zeer knappe tips en tricks.			
	Universiteitsfondsen	Ondersteuning via CRIG en UZA Foundation blijft lopen. Vanuit CRIG-fonds krijgen we regelmatig een update op papier. Fysieke bijeenkomsten zijn er niet. Vanuit Antwerpen is er geen feedback, noch op papier, noch fysiek. Moet besproken worden in 2026.			
Stichtingen en organisaties	LukiArt vzw	LukiArt vzw: samenwerking blijft bestaan en kreeg in 2025 wat nieuw leven ingeblazen. De organisatie zorgde voor talismandoosjes, die we weer in de ziekenhuizen kunnen verspreiden. Verder heeft LuKiArt aangegeven, mee te willen werken aan de SuperNils online Studio, waarvoor we een social Grant hebben ingediend bij Stichting tegen Kanker.			
	Lost & Co vzw	Geen samenwerking tijdens 2025. Blijft een organisatie die het vermelden waard is op de website, maar momenteel niet meer dan dat.			
	Fyxilab Gent	Was een éénmalige samenwerking in 2023, in functie van de ontwikkeling van de techniekoffert. Deze is ondertussen verdeeld in UZA, UZ Gent en UZ Leuven op de kinderafdeling oncologie. We hebben dit moeten bevestigen aan Stichting tegen Kanker, als bewijs voor hun projectverslag. Contactpersoon is ook gewijzigd.			
	Villa Max	Is niet echt een partner voor onze organisatie. Wij verdeelden de folders van Villa Max in onze pakketten, maar kregen nooit iets in return. Toch blijft het belangrijk om met de coördinator contact te onderhouden, in functie van de uitbouw van een community rond SuperNils (aanpak).			
	Serviceclubs	In 2025 geen contacten gelegd, gezien negatieve respons tijdens de vorige jaren. Wordt wel terug opgenomen in 2026 met Rotary Antwerpen Heideveld.			

	Casa Callenta	Inloophuis van vzw Bielebale waarmee we in 2025 een samenwerking opstartten, in functie van het ontwikkelen van een AYA-applicatie. Zij betalen daarvan fase 1. Verder kunnen de AYA's van het inloophuis ook een beroep doen op de interactieve pakketten van onze organisatie en krijgen wij van hen feedback en input.			
Media	ATV	In 2025 geen respons op de lancering van het VR-project, ondanks herhaaldelijk aanschrijven.			
	Kranten + lokale pers (Noordnieuws, Polderke, ...)	We ontvingen een lijst van contactpersonen via de UZA Foundation. We maakten er gebruik van bij de lancering van het VR-project in september 2025. Positieve feedback van Gazet van Antwerpen, Radio 2 Antwerpen en enkele lokale krantjes (Poldernieuws Stabroek). De artikels verschenen wel online. Ze waren positief en zeer lovend over het project. De contactlijst zal in de toekomst blijven gebruikt worden.			
Marketing	Film vzw SuperNils	Blijft de mensen aanspreken en ontroeren			
	Mutsen	Enkele vrijwilligers hebben reeds mutsen gebreid. Binnenkort gaan we deze via onze online shop verkopen voor het goede doel. We gaan nog meer vrijwilligers inzetten om dergelijke zaken te maken (mutsen, sjaals, haarlinten, vriendenpopjes, ...), die we dan kunnen verkopen online. Wel nog na te vragen aan de boekhouder, zodat we dit correct doen, geheel volgens de regels.			
	Kledinglijn SuperNils	We lieten kleding maken met het logo van vzw SuperNils (T-shirts, Flies en polo). We verkochten deze tegen aankooprijks aan vrijwilligers die kwamen helpen tijdens Levensloop. Gezien de goede kwaliteit, willen we deze kleding ook opnemen in de online shop (telkens op bestelling), met een kleine winstmarge voor onze werking. Weer na te vragen bij de boekhouder.			
	Website www.supernils.be	Website wordt regelmatig aangevuld en nagekeken. Zo blijft de informatie steeds up to date. Fotomateriaal is nu altijd vanuit eigen bestanden of uitgewerkt met het Canva Pro programma, waarvan we een licentie hebben aangekocht. Privacy Policy en Cookie Policy werden nagekeken door een advocaat (Corbus Advocaten) en helemaal op punt gezet. Voor het Cookiebeleid gingen we in zee met onze host "Surver". Verder hebben we nu ook de mogelijkheid om het gebruik van onze website op te volgen via Google Analytics, helemaal volgens de juiste regels.			
IT-sector	Surver hosting	Zeer degelijk bedrijf, dat altijd klaar staat om te helpen waar nodig. Snelle respons op vragen en bij problemen. Prijssetting is zeker oké.			
	VENAR	Mooie samenwerking in functie van het VR-project "De Wereld van AYA", met uiteindelijk een prachtig resultaat. Timing werd gerespecteerd, men deed meer dan eigenlijk was opgenomen in de projectdefinitie. Bedrijf stak er zeker ook geld van zichzelf in (loonkost - uren).			
	Purple Panda	Jong bedrijf dat gaat ingezet worden voor de ontwikkeling van de AYA-applicatie. De klik is er, de mensen voelen prima aan wat we willen en met welke problemen/gevaren we moeten rekening houden. Goed op te volgen bij de uitwerking van het project rond de applicatie.			
Retail	Winkels en online shops	De groep van winkels en bedrijven waarmee we samenwerken voor de aankoop van materialen en promotie-materiaal blijft stabiel. Vzw SuperNils is er gekend, de samenwerking verloopt zonder problemen. Twee problemen wel bij het online aankopen: leveringen door DHL verlopen niet altijd kwaliteitsvol/betrouwbaar. Ook duurdere pakketten worden afgezet op de oprit. Daarom laten we nu leveren in een ophaalpunt, wat dan weer zeer vlot verloopt. Verder is het betalen van grotere sommen (bijvoorbeeld bij VR-pakket) niet mogelijk met de kaart van de bank van vzw SuperNils. Momenteel werden de bedrag opgetrokken en zullen we bij bestellingen rekening moeten houden met deze beperkingen. In tussentijd werden de aankopen betaald via de privé-rekening van de voorzitter, wat niet optimaal is en moet vermeden worden!			
Tuinbouw	Boomkwekers	Nog geen contacten gelegd, omdat dit afhankelijk is van de resultaten van de besprekingen met de gemeente Kalmthout.			
Openbare sector	FOD Financiën	Streng, maar vlotte en rechtvaardige samenwerking in functie van de toekenning van de fiscale attesten. We kregen een positief advies voor 4 volgende jaren (2025-2026-2027-2028).			
	Gemeente Kalmthout	In functie van aanplanting SuperNils-bos of parkzone met SuperNils-herinneringsplek. Is een beetje stil gevallen in Q4 van 2025. Terug op te nemen in 2026.			

	FOD Volksgezondheid	Mooie samenwerking opgestart in 2025, in functie van de AYA-werking en de uitbouw van deze specifieke zorgenden.			
Vrijwilligers	Binnen SuperNils	Vrijwilligers worden ingezet tijdens Levensloop Schoten. Ze ondersteunen de opbouw en afbraak van de kaarsceremonie en de stand van vzw SuperNils. Jonge vrijwilligers zetten zich in om glittertattoos te zetten bij de kinderen en anderen bakten broodpudding die we konden verkopen voor het goede doel. Stilaan wordt dit een vaste groep van vrijwilligers. Vrijwilligers breien/haken mutsen voor SuperNils. Vrijwilligers helpen bij het inpakken van onze pakketten, voor verdeling naar de partnerziekenhuizen. Vrijwilligers helpen mee aan het uitwerken van nieuwe pakketten.			
	Binnen de ziekenhuizen	We moeten proberen om een netwerk van vrijwilligers uit te bouwen binnen de partnerziekenhuizen. Deze mensen kunnen onze pakketten bekend maken bij de patiënten en samen met hen aan de slag gaan. Samen iets doen, is immers altijd leuker. Opnemen in 2026 , zonder teveel druk te zetten.			

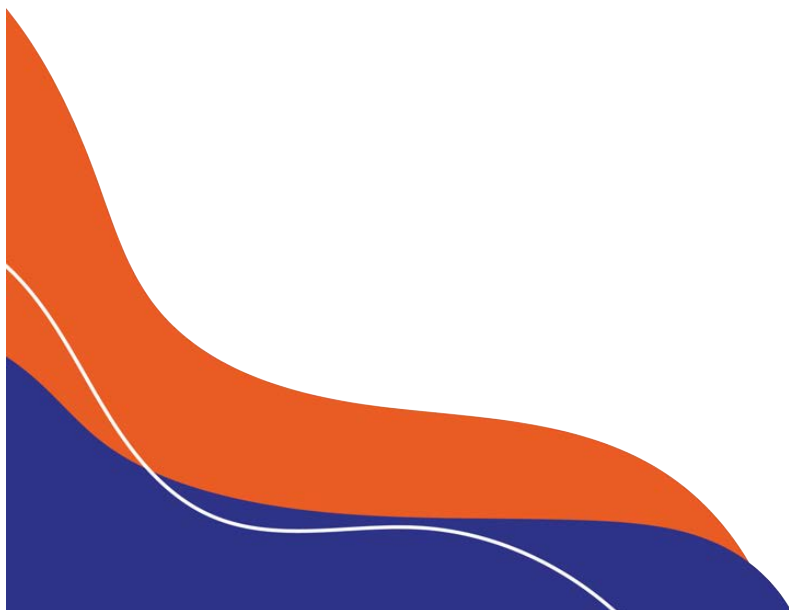


h- Middelen

X = aanwezig binnen onze werking
X = in productiefase
X = in ontwerpfase

Product	Doelstelling	Omschrijving	2023	2024	2025	2026
SuperNilsdagen	D1, D4	Uitdelen van goodiebags	X			
Interactief pakket Talisman	D1, D4	Materialen om zelf een talisman te maken	X	X	X	X
Schetsatelier (wordt SuperNils Online Studio)	D1	Creatief bezig zijn met verschillende materialen en rond diverse thema's	X	X	X	X
Bewegingskoffer	D1	Eenvoudige beweging doen vanuit bed of zetel en onder begeleiding van de kiné. Ook individueel mogelijk, met de ondersteuning van fiches en filmpjes op de website. Nu uitgebreid naar alle partnerziekenhuizen.	X	X	X	X
Techniekoffert	D1	Koffer met interactieve materialen om al spelend te leren over techniek en robotica. Ingezet in de kinderziekenhuizen van UZA, UZ Gent en UZ Leuven.	X	X	X	X
Educatie tegen verveling	D1	Educatieve materialen om je kennis op te krikken, aangereikt door VRT.		X	X	X
LEGO-pakketten	D1, D4	LEGO-materialen om te spelen en te ontspannen, maar ook therapeutisch inzetbaar. Aangeboden in een geschenkpakket. Ook LEGO-boxen voor in de familiekamers van de ziekenhuizen (voor kinderen die op bezoek zijn bij zieke ouder of broer/zus).	X	X	X	X
Museumbezoek online	D1	Virtueel museumbezoek via filmpjes en foto's op de website, aangereikt door Stad Gent en de Gentse Musea.	X	X	X	X
C-Mine expeditie	D1	Spannend spel voor kinderen van 6 jaar tot 12 jaar, aangeboden door C-Mine Genk en terug te vinden op de website.	X	X	X	X
SuperNils SuperVerse "De Wereld van AYA"	D1	VR-project met VR-bril, om rond te dwalen in een virtueel bos, met diverse tools (spel, 360°-video's, informatie, dans, lotgenotencontact, ...)	X	X-X	X-X	X
Ontdekkingstocht SuperNils op de Heide	D1	Film die mensen moet triggeren om zelf een verhaal te schrijven.			X-X	X
"Stenen op reis"	D1	Mooie stenen versieren met een tekening of een fijne boodschap (acrylstiften) → de wereld in sturen			X	X
Yoga Nidra-oefening	D1	Film op de website (en ook beschikbaar binnen de VR-bril) die patiënten begeleidt om een rustgevende yoga-oefening te starten.	X	X	X	X
AYA-applicatie (web-applicatie)	D1-D3	Applicatie die wordt ontwikkeld, specifiek voor AYA's met kanker in België. Diverse tools worden aangeboden: chatfunctie, videobellen, informatie, vriendenboek, AI)spreekbuddy, dagboek, consultaties, kalender, deelname aan online activiteiten en bijeenkomsten → Nilspire Me.			X-X	X-X
Informatieve website	D3	Website werd ontwikkeld en wordt regelmatig bijgestuurd en vernieuwd. Aanpassing aan nieuwe huisstijl (opgezet door studenten van AP) is gebeurd. Toegankelijkheid is sterk verbeterd.	X	X	X	X
Podcast "Leukemie, SuperNils Boostfactory"	D3	Afleveringen rond diverse thema's en onderwerpen, te beluisteren via Spotify en Website SuperNils.	X	X	X	X
Podcast "AYAmplified"	D3	Opgestart in 2025, om definitief vorm te krijgen in 2026. Podcast voor en door AYA's, over hun leven voor, tijdens en na de ziekte.			X	X
Universiteitsfonds Gent (CRIG)	D2	Beschikbaar fonds voor de ondersteuning van wetenschappelijk onderzoek naar leukemie (Prof Tessa Kerre).	X	X	X	X
Universiteitsfonds Antwerpen (UZA Foundation)	D2	Beschikbaar fonds voor de ondersteuning van wetenschappelijk onderzoek naar leukemie (Prof Sébastien Anguille).	X	X	X	X
Gespreksgroepen voor naasten	D3	Concept stond klaar via LinkedIn-groep. Wegens privacy-issues afgevoerd in 2025.		X-X		
Opleiding "omgaan met verlies" voor leerkrachten	D3	Concept is er en kan steeds hernomen worden (samenwerking met Lost & Co).	X	X	X	X
Mascotte SuperNils	D1	Mascotte wordt frequenter ingezet tijdens activiteiten en bezoeken aan kinderen en AYA's (Levensloop, weekends Casa Callenta, lancering projecten, ...).	X	X	X	X

Folder vzw SuperNils	D3	Folder is in 2025 bijgewerkt naar de nieuwe werking en werd vertaald in drie talen (NL, FR en EN).	X	X	X	X
Info-map "Wings of Hope"	D3-D1	Mooie map voor patiënten met informatie, maar ook te gebruiken als persoonlijke bewaarmap. Map is tevens promo voor interactieve pakketten vzw SuperNils (meer bekendheid geven). In 2025 verdeeld over 5 partner-ziekenhuizen als eerste test.		X	X-X	X
Mutsen, sjaals, haarlinten	D4	Vrijwilligers breien of haken mutsen, sjaals en haarlinten voor het goede doel. Te bekijken met de boekhouder of dit kan verkocht worden via de webshop op de website.			X	X
Sociale media	D3	Volgers worden op de hoogte gehouden van onze activiteiten en bezigheden via Facebook en LinkedIn. In de toekomst worden ook Instagram, TikTok en Youtube ingezet voor dit doel.	X	X	X	X-X



i- Jaarrekening 2025 vzw SuperNils

Hieronder de jaarrekening 2025, zoals ze werd aangeleverd door boekhoudkantoor Gyselinck & Co BV - Temse. Het document werd besproken voor de algemene vergadering, met de leden van de Raad van Bestuur en de twee Commissarissen van onze organisatie, Karin Bleyenbergh en Karin Van den Brandt. Tijdens de algemene vergadering werd het document gekaderd en verklaard en werd kwijting gevraagd voor de huidige bestuurders.

Bedrijf: 712780942 - Supernils Vzw Interne jaarrekening - Uitgebreid verslag (Vennootschap)

Pagina 1 van 4

Dit is een foto, genomen op 31 december 2025		Code	2025	2024
Bedragen, vermeld in deze jaarrekening, zijn steeds exclusief BTW			01-01-2025 - 31-12-2025	01-01-2024 - 31-12-2024
BALANS NA WINSTVERDELING				
ACTIVA				
OPRICHTINGSKOSTEN (toelichting 6.1)				
VASTE ACTIVA				
Immateriële vaste activa (toelichting 6.2)				
211109 - Software (D)	We hebben 29343,64 meer kosten gemaakt	21	53.088,58	46.587,13
Materiële vaste activa (toelichting 6.3)				
Installaties, machines en uitrusting				
232000 - Uitrusting (D)	(mascotte (afgeschreven); tool VR	23	8.705,00	8.705,00
232009 - Afschr. en WVM(-) uitrusting (D)	2218,32/afgeschreven		-6.116,92	-3.898,60
Meubilair en rollend materieel				
240020 - Computeruitrusting (D)	Zijn de VR-brillen, afschrijving op 3 jaar	24	12.552,00	
240029 - Afschrijvingen computeruitrusting (D)			14.291,88	
VLOTTENDE ACTIVA				
Vorderingen op ten hoogste één jaar				
Handelsvorderingen				
400000 - Klantenvorderingen (D)	(Servier = betaald in januari 2026)	40	2.456,20	529,50
400002 - Leveranciers met een debetsaldo (D)	(is Ethias verzekeringen - betaling gebeurt vooraf in december, factuur pas geldig in januari)		1.815,00	529,50
41			368,36	5.239,35
411000 - Terug te vorderen BTW (D)	Kwartaal 4 van 2025	54/58	368,36	5.239,35
Liquide middelen				
550000 - BNP Paribas Fortis (D)			40.744,20	38.100,29
570000 - Kas - contanten (D)			39.089,24	36.445,33
1.654,96			1.654,96	
Rekeningen niet in het Belgische standaard schema				
20/58			111.797,42	95.262,67
TOTAAL VAN DE ACTIVA				

Nieuwe BTW-regeling - gemengd BTW-plichtig → Bij toekomstige projecten moeten we BTW in rekening brengen bij Stichting tegen Kanker. Voorbeeld: we krijgen 10 000 euro aan projectsubsidies. We dienen voor 15 000 euro aan facturen in. Tot 10 000 euro trekken we de BTW niet terug. Wat boven de 10 000 euro valt, wel. Aanpassen bij aanvragen bij Stichting in de toekomst.

Bedrijf: 712780942 - Supernils Vzw Interne jaarrekening - Uitgebreid verslag (Vennootschap)

Pagina 2 van 4

		Code	2025	2024
			01-01-2025 - 31-12-2025	01-01-2024 - 31-12-2024
PASSIVA				
EIGEN VERMOGEN				
Overgedragen winst (verlies)				
140000 - Overgedragen winst (C)	(+)(-)	14	110.048,07	93.577,27
VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN				
SCHULDEN				
Schulden op ten hoogste één jaar (toelichting 6.9)				
Handelschulden				
Leveranciers	Huur december loods - betaald begin januari 2026	44	602,50	551,95
440000 - Leveranciers - derden (C)		440/4	302,50	251,95
444000 - Te ontvangen facturen (C)	→ Boekhouder - jaarrekening		300,00	300,00
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten (toelichting 6.9)				
Belastingen		45	1.146,85	
451600 - Verschuldigde BTW-herziening (C)	→ BTW op wijnverkoop	450/3	1.146,85	
Overige schulden		47/48		1.133,45
489000 - R/C Bestuur (C)				1.133,45
Rekeningen niet in het Belgische standaard schema				
BXX				
10/49			111.797,42	95.262,67
TOTAAL VAN DE PASSIVA				

We hebben geen BTW-facturen van deze verkoop. Mensen storten rechtstreeks op de rekening. Dat mag, maar we moeten dan alle inkomsten van deze verkoopactie optellen en npteren in Billit bij dagontvangsten - BTW 21%. Daarna manueel afsluiten na afsluiting verkoopactie. We krijgen dan automatisch een inkoopfactuur in de boekhouding en de BTW wordt verrekend.

Bedrijf: 712780942 - Supernils Vzw
Interne jaarrekening - Uitgebreid verslag (Venootschap)

	Code	2025		2024	
		01-01-2025 - 31-12-2025	01-01-2024 - 31-12-2024	01-01-2024 - 31-12-2024	01-01-2024 - 31-12-2024
RESULTATENREKENING					
Bedragen exclusief BTW opgenomen					
Bedrijfsopbrengsten	70/76A	71.122,09	97.161,86		
Omzet (toelichting 6.10)	70	71.122,09	97.161,86		
700000 - Verkoop (C) → Eindejaarsactie, giften met factuur	70	25.102,67	5.354,22		
700200 - Giften met attest (C)		5.346,00	42.528,00		
700300 - Giften zonder attest (C)		4.358,42	1.062,80		
700400 - Ondersteuning (C) → Projectmiddelen		36.315,00	48.216,84		
Bedrijfskosten	60/66A	54.103,40	29.586,13		
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	60	-21,61	3.259,09		
Aankopen	60/8	-21,61	3.259,09		
604000 - Aankopen van handelsgoederen (D)		-21,61	3.259,09		
Diensten en diverse goederen	61	27.324,62	15.890,54		
610000 - Huur gebouwen (D)		2.786,65			
611200 - Klein materieel (D)		3.633,70	2.391,23		
612040 - Datacommunicatie (hosting, ...) (D)		1.092,22	809,66		
612100 - Postzegels (D)			161,55		
612200 - Computerkosten - hardware en toebehoren (D) → Kosten met te kleine waarde om bij de afschrijvingen te zetten		639,40	3.286,93		
612210 - Computerkosten - software (D)		1.588,81	2.321,60		
612400 - Kantoorbenodigdheden en documentatiekosten (D)		1.401,46	885,23		
612500 - Drukwerk (D)		3.196,11	112,95		
613000 - Bijdragen universiteitsfonds (D)		3.000,00	1.000,00		
613020 - Vergunningen (D)			950,00		
613150 - Verzekering burger aansprakelijkheid (D)		228,43	980,46		
613210 - Honoraria (advocaten) (D)		133,10			
613212 - Honoraria - advocaten (D)		741,29	380,00		
613219 - Honoraria - diversen (D) → Ook met advocaatkosten		1.343,08	413,22		
613230 - Universiteitsfonds Supernils UZ Foundation (D)		3.000,00	1.000,00		
613300 - Wettelijke publicaties (D)			130,50		
613500 - Reiskosten - vliegtuig, trein, tram, ... (D)		8,50	284,56		
615400 - Relatiegeschenken - Gadgets (D) → Materiaal bewegingskoffer		4.018,21	413,52		
615600 - Restaurantkosten - België (D)		313,18	106,39		
615700 - Receptiekosten - kosten van onthaal (D)		176,48			
615990 - Publiciteit (D)			136,24		
616100 - Autokosten: brandstof (D)		24,00	44,50		
616400 - Autokosten: tol, taxi en parking (D)			6,00		
616500 - Autokosten: kilometervergoeding (D)			76,00		
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	630	28.800,39	10.436,50		
630112 - Afschr. software (D)		22.842,19	8.587,90		
630232 - Afschrijvingen uitrusting (D)		2.218,32	1.848,60		
630242 - Afschrijvingen computeruitrusting (D)		1.739,88			
Bedrijfswinst (Bedrijfsverlies)	(+/-) 9901	17.018,69	67.575,73		
Financiële opbrengsten	75/76B	3,74	0,02		
Recurrente financiële opbrengsten	75	3,74	0,02		
Andere financiële opbrengsten (toelichting 6.11)	75/9	3,74	0,02		
759000 - Betalingsverschillen (C)		3,74	0,02		
Financiële kosten	65/66B	551,63	530,94		
Recurrente financiële kosten (toelichting 6.11)	65	551,63	530,94		
Andere financiële kosten	65/9	551,63	530,94		
657100 - Bankkosten (D)		551,63	530,94		
Winst (Verlies) van het boekjaar voor belasting	(+/-) 9903	16.470,80	67.044,81		
Winst (Verlies) van het boekjaar	(+/-) 9904	16.470,80	67.044,81		
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar	(+/-) 9905	16.470,80	67.044,81		

Bedrijf: 712780942 - Supernils Vzw
Interne jaarrekening - Uitgebreid verslag (Venootschap)

	Code	2025		2024	
		01-01-2025 - 31-12-2025	01-01-2024 - 31-12-2024	01-01-2024 - 31-12-2024	01-01-2024 - 31-12-2024
RESULTAATVERWERKING					
Dit bedrag wordt weer aangepast na goedkeuring in de A.V. van maart 2026, naar de gecumuleerde winst					
Te bestemmen winst (verlies)	(+/-) 9906	16.470,80	93.577,27	67.044,81	
Te bestemmen winst (verlies) van het boekjaar	(+/-) (9905)	16.470,80	93.577,27	67.044,81	
Over te dragen winst (verlies)	(+/-) (14)	16.470,80	93.577,27	67.044,81	
693000 - Over te dragen winst (D)		16.470,80	93.577,27	67.044,81	

Extra vraag:

1° Verkoop winkeltje mag dat? Ja, dat kan, maar afhouding aan universiteitsfondsen moet dan in evenredigheid van deze extra verkoop. Fondsen hebben altijd een bepaald percentage van de inkomsten (controle fiscale attesten). Inkomsten komen rechtstreeks op de bankrekening. Ingeven in Billit bij dagopbrengsten, net zoals bij de eindejaarsactie.

C° Activiteitenverslag 2025

Hieronder geven we een chronologisch overzicht van de activiteiten en meetings waaraan vzw SuperNils heeft deelgenomen of die door de organisatie zelf werden georganiseerd in 2025. Doel is uiteraard weer om de werking van de organisatie zichtbaar en bekend te maken, waardoor we meer mogelijkheden kunnen creëren om de kernopdracht (mentaal welzijn van kinderen en AYA's met kanker in België ondersteunen en hen degelijk informeren) te realiseren. Mogelijk moeten hiervoor dan extra mensen (vrijwilligers) worden ingezet.

Datum	Omschrijving	Organisatie
07/01/2025	Vorbereiding brainstorm-lunch Raad van Bestuur en Adviesraad (Brasserie Grand Bazaar Schoten)	Vzw SuperNils
07/01/2025	Meeting Jeneverwandeling ten voordele van vzw SuperNils	Lennerd Francken
08/01/2025	Afspraken maken algemene vergadering in Strijboshof Kalmthout	Vzw SuperNils
13/01/2025	Meeting MOSA-Balletschool - project dansen en bewegen op muziek (Stichting tegen Kanker)	MOSA Balletschool/Vzw SuperNils
19/01/2025	Jeneverwandeling ten voordele van vzw SuperNils	Lennerd Francken
20/01/2025	Brainstorm-diner Raad van Bestuur en Raad van Advies (Brasserie Grand Bazaar Schoten)	Vzw SuperNils
29/01/2025	Meeting Sofie Guns - LM-Plus (in functie van infomappen "Wings of Hope")	Sofie Guns - LM-Plus
31/01/2025	Meeting video call Ethias: verzekering VR-brillen	Vzw SuperNils/Ethias
03/02/2025	Meeting Turfkoers - deelname vzw SuperNils catering	Wielervedstrijden Kalmthout
04/02/2025	Zoom-meeting UZ Gent: samenwerkingsovereenkomst	UZ Gent/Vzw SuperNils
04/02/2025	Meeting ZAS Cadix - opstart samenwerking	Vzw SuperNils/ZAS Cadix
06/02/2025	Meeting Purple Panda - aftoetsen mogelijkheden applicatie voor AYA's	Vzw SuperNils
12/02/2025	Meeting VENAR - opvolging VR-project en verdere tools	Vzw SuperNils/Venar
12/02/2025	Meeting Jan Francken - aftoetsen mogelijkheden ontwikkeling stripverhaal over SuperNils	Vzw SuperNils
14/02/2025	Bespreking begroting en jaarrekening met boekhoudkantoor Gyselincx	Vzw SuperNils
17/02/2025	Meeting 2BuildIT Essen - aftoetsen mogelijkheden ontwikkeling applicatie voor AYA's	Vzw SuperNils
26/02/2025	Meeting 1 Raad van Bestuur	Vzw SuperNils
10/03/2025	Meeting MOSA Balletschool: opvolging project dans	MOSA/Vzw SuperNils
12/03/2025	Meeting teamkapiteins Levensloop Schoten 2025	Levensloop Schoten
13/03/2025	Google-meeting Purple Panda	Purple Panda
15/03/2025	Bal Schuttersgilde Nieuwmoer - ontvangst cheque sponsoring	Gilde Nieuwmoer
19/03/2025	Algemene ledenvergadering in Strijboshof Kalmthout	Vzw SuperNils
23/03/2025	Brunch UZA Foundation	UZA Foundation
24/03/2025	Leveren bewegingskoffer en folders in AZ Klina	Vzw SuperNils
25/03/2025	Meeting 2BuildIT Essen - bespreken offerte	2BuildIT Essen
25/03/2025	Zoom-meeting UZA: samenwerkingsovereenkomst	Vzw SuperNils

27/03/2025	Meeting Jordi Konings - op zoek naar een bergruimte	Vzw SuperNils
27/03/2025	Meeting Turfkoers - afspraken maken	Wielervedstrijden Kalmthout
28/03/2025	Zoom-meeting Roche in functie van sponsoring	Roche
31/03/2025	Voorstelling werking vzw SuperNils aan psychologen, AYA-coördinator, sociaal werkers	Vzw SuperNils/UZ Gent
01/04/2025	Video-call Corpus Advocaten Glenn Fredrix - GDPR VR-project	Corbus Advocaten
03/04/2025	Meeting Amgen: sponsoring + voorstelling VR-project	Amgen
04/04/2025	Meeting AYA-werking ZAS Augustinus	ZAS Augustinus
04/04/2025	Zoom-meeting sponsoring met DaiichiSankyo	Daiichi Sankyo
05/04/2025	Opname Film SuperNils "de schat op de Heide"	Vzw SuperNils
10/04/2025	Meeting UZA kinderafdeling - vraag tot meer hulp en betrokkenheid	Vzw SuperNils/UZA
11/04/2025	Meeting VENAR - opvolging VR-project en verdere tools	Venar
13/04/2025	Turfkoers Nieuwmoer - deelname vzw SuperNils catering (opbrengst goede doel SuperNils)	Wielervedstrijden Kalmthout
25/04/2025	Meeting VENAR - opvolging VR-project en verdere tools	Venar
02/05/2025	Meeting Casa Callenta: bekijken samenwerking en mogelijkheid tot samen ontwikkelen applicatie voor AYA's	Vzw SuperNils/Casa Callenta
06/05/2025	Zoom-meeting MOSA Balletschool - project dans	MOSA Balletschool/Vzw SuperNils
09/05/2025	Meeting Gemeente Kalmthout in functie van aanplanting SuperNils-bos	Gemeente Kalmthout
10/05/2025	Klankbordgroep AYA's KOTK in Leuven - aftoetsen nood aan applicatie voor AYA's + voorstelling werking vzw SuperNils	KOTK AYA Klankbordgroep
12/05/2025	Meeting Turfkoers - bekendmaking opbrengst	Wielervedstrijden Kalmthout
13/05/2025	Zoom-meeting LuKiArt vzw - samenwerking + projectontwikkeling SuperNils online Studio	LuKiArt vzw
13/05/2025	Meeting Suske en Wiske Museum in functie van opname 360°-video's	Suske en Wiske Museum
16/05/2025	Meeting Casa Callenta - verdere bespreking samenwerking + project applicatie voor AYA's	Casa Callenta
16/05/2025	Bezoek Robotland - opname 360°-video - bekijken mogelijkheden	Robotland
23/05/2025	Meeting Casa Callenta - verdere bespreking samenwerking + project applicatie voor AYA's	Casa Callenta
26/05/2025	BHS zoom-meeting	BHS
27/05/2025	Ophalen pakketten LukiArt vzw + bespreking SuperNils online Studio (projectaanvraag Stichting tegen Kanker)	LuKiArt vzw
28/05/2025	Telefoon-meeting Toerisme Brasschaat - mogelijkheid bekijken opname 360°-video vertelpad	Toerisme Brasschaat
03/06/2025	Filmopname met gids in Antwerpen - 360°-video	Vzw SuperNils/Venar
03/06/2025	Meeting UZA Foundation - samenwerking in functie van lancering VR-project + andere mogelijke partnerships	UZA Foundation
05/06/2025	Studiedag Roche: Belgian Experience exchange for patiënt organizations	Roche
07/05/2025	Met mascotte op bezoek bij Casa Callenta - gezinsweekend + uitdelen LEGO-pakketten	Casa Callenta

07/06/2025	Meeting 2 Raad van Bestuur (verslag-meeting)	Vzw SuperNils
09/06/2025	Meeting Casa Callenta - verdere bespreking samenwerking + project applicatie voor AYA's	Vzw SuperNils/Casa Callenta
10/06/2025	Meeting AYA-team ZAS Augustinus	ZAS Augustinus
24/06/2025	Meeting teamkapiteins Levensloop Schoten 2025	Levensloop Schoten
25/06/2025	Bespreking lancering VR-project	UZA Foundation
17/07/2025	Filmopname Arboretum en Heide - 360°-video	Vzw SuperNils/Venar
22/07/2025	Meeting Janssen Farmaceutica Beerse - sponsoring - presentatie werking en projecten	Janssen Farmaceutica
22/07/2025	Meeting Casa Callenta: bespreking lancering VR-project (na annulatie vanuit UZA)	Vzw SuperNils
23/07/2025	Opname podcast AYAmplified	Vzw SuperNils
27/07/2025	Meeting event goede doel vzw SuperNils: Cars en Pizza Kalmthout Nieuwmoer	Cars en Pizza
29/07/2025	Meeting met UZA Spoedafdeling - levering LEGO-pakketten kinderen	Vzw SuperNils/UZA Spoed
01/08/2025	Levering pakketten LEGO op afdeling UZA Spoed	Vzw SuperNils
08/08/2025	Opname 360°-video Antwerpen met gids	Vzw SuperNils/Venar
26/08/2025	Zoom-meeting Frederik Picard Studenten UA - project masterproef communicatie	UA
29/08/2025	Meeting Venar - demo oplevering VR-project	Venar
05/09/2025 - 07/09/2025	Levensloop Schoten	Levensloop Schoten
09/09/2025	Lancering VR-project in lokalen Casa Callenta + PERS + CEO Stichting tegen Kanker	Vzw SuperNils
17/09/2025	Eerste afdoetsmeeting DBT-transport → opstart community SuperNils en sponsoring	DBT/Vzw SuperNils
20/09/2025	Event voor het goede doel (vzw SuperNils): Cars en Pizza	Cars en Pizza
25/09/2025	Evaluatievergadering Levensloop Schoten	Levensloop Schoten
02/10/2025	Workshop AYA - Kabinet minister Vandenbroucke (RIZIV)	FOD Volksgezondheid en RIZIV
11/10/2025	Gezinsweekend Casa Callenta - met mascotte op bezoek - verdeling LEGO-pakketten en uitleg VR-pakket	Vzw SuperNils/Casa Callenta
13/10/2025	Meeting studenten AP Hogeschool - huisstijl	AP Hogeschool
14/10/2025	UZ Gent: LEGO-pakketten en infomappen bezorgen; VR-pakket updaten.	Vzw SuperNils
15/10/2025	Meeting Purple Panda - opstart project applicatie AYA's	Purple Panda
16/10/2025	UZ Luik: LEGO-pakketten wegbrengen, bewegingskoffers, VR-pakketten + uitleg samenwerking.	Vzw SuperNils
17/10/2025	Meeting ZAS Jan Palfijn: samenwerking en voorstelling werking aan AYA-team	ZAS Jan Palfijn
20/10/2025	UZ Brussel: wegbrengen LEGO-pakketten, bewegingskoffers, infomappen en VR-koffers + voorstelling werking vzw SuperNils	Vzw SuperNils
21/10/2025	Meeting studenten UA= masterproef communicatie	UA
22/10/2025	Kick off project applicatie voor AYA's - samenwerking met Casa Callenta	Purple Panda
24/10/2025	Meeting studenten AP Hogeschool - huisstijl	AP Hogeschool

27/10/2025	UZA: wegbrengen LEGO-pakketten en VR-koffers, uitleg werking aan AYA-team	Vzw SuperNils
28/10/2025	UZ Leuven: wegbrengen LEGO-pakketten, updaten VR-koffers	Vzw SuperNils
30/10/2025	ZAS Cadix: wegbrengen LEGO-pakketten, bewegingskoffers, updaten VR-koffers, infomappen	Vzw SuperNils
04/11/2025	AZ Klina: wegbrengen LEGO-pakketten en updaten VR-koffer	Vzw SuperNils
05/11/2025	Zoom-meeting Purple Panda: opvolging project applicatie	Purple Panda
06/11/2025	ZAS Jan Palfijn - wegbrengen LEGO-pakketten, Talismandoosjes, infomappen en VR-koffer	Vzw SuperNils
07/11/2025	AZ Jessa Hasselt: wegbrengen LEGO-pakketten en VR-koffers.	Vzw SuperNils
12/11/2025	Meeting boekhouder Gyselinck	Vzw SuperNils
13/11/2025	ZAS Augustinus: wegbrengen LEGO-pakketten, infomappen, VR-koffers en bewegingskoffers	Vzw SuperNils
14/11/2025	Meeting studenten AP Hogeschool - huisstijl Meeting Purple Panda - Corpus advocaat	AP hogeschool Purple Panda
15/11/2025	AYA-weekend Casa Callenta - op bezoek VR-pakket testen en feedback vragen	Casa Callenta
19/11/2025	Zoom-meeting Purple Panda: opvolging project applicatie	Purple Panda
21/11/2025	AZ Delta Roeselare: wegbrengen LEGO-pakketten en VR-koffers	Vzw SuperNils
24/11/2025	Saint-Luc Brussel: meeting, kennismaking, materialen Meeting 3 Raad van Bestuur vzw SuperNils	Vzw SuperNils
02/12/2025	Presentatie plan studenten UA communicatie	UA
03/12/2025	Zoom-meeting Purple Panda: opvolging project applicatie	Purple Panda
05/12/2025	Opname dansfilm 360°-video Nederlandstalig - MOSA	Venar en MOSA
11/12/2025	Patiënten als partners in wetenschappelijk onderzoek	UZ Gent
13/12/2025	KOTK Klankbordgroep AYA's	KOTK AYA Klankbordgroep
17/12/2025	Eindpresentatie studenten AP Huisstijl Zoom-meeting Purple Panda: opvolging project applicatie	AP Hogeschool Purple Panda



2° Een vooruitblik naar werkingsjaar 2026

A° Het nieuwe businessplan 2026

Vzw SuperNils is dé belangrijkste, ondersteunende patiëntenorganisatie voor kinderen en AYA's (jong-volwassenen) met kanker in België, in 15 ziekenhuizen waar deze doelgroep wordt behandeld, één inloophuis en de AYA-werking van Kom op tegen Kanker. De organisatie ondersteunt het mentale welzijn van de patiënten door hen verschillende interactieve pakketten aan te reiken en hen degelijk te informeren via diverse kanalen en een mooie informatiemap. Vzw SuperNils wordt (h)erkend door de overheid en gespecialiseerde organisaties (Stichting tegen Kanker en Kom op tegen Kanker) als een volwaardige en deskundige partner in de ondersteuning van de doelgroep.

Doelstellingen 2026	Strategieën	Maatregelen	
		Dashboard	Actieplan
<p>1° Belangrijkheid: vzw SuperNils is werkzaam in 15 ziekenhuizen in België, waar de doelgroep kinderen en AYA's met kanker wordt behandeld, in 1 inloophuis en de AYA-werking van Kom op tegen Kanker.</p>	<p>De reeds gerealiseerde ondersteuning in 2025 wordt in 2026 verder uitgebreid totdat de groep van 15 ziekenhuizen effectief wordt bereikt.</p>	<p>° In 2026 worden de laatste 2 ziekenhuizen gecontacteerd uit Oost-Vlaanderen en West-Vlaanderen.</p>	<p>° Contactname met verantwoordelijken AYA-werking VITAZ Sint-Niklaas en AZ Sint-Jan Brugge.</p> <p>° De samenwerkingsverbanden worden opgesteld in de nieuwe ziekenhuizen en/of overlopen/ bijgestuurd bij de reeds bestaande partners.</p> <p>° Vzw SuperNils blijft een actieve partner voor het kabinet Volksgezondheid.</p>
<p>2° Bekendheid-herkenbaarheid: De huisstijl en de communicatiestijl worden bijgestuurd en vervolgens ook consequent toegepast.</p> <p>Vrijwilligers worden ingezet in de ziekenhuizen, om de projecten van vzw SuperNils meer bekendheid te geven.</p>	<p>Door de consequente toepassing van een duidelijke, nieuwe huisstijl met dynamisch, opgefrist logo worden berichten van de organisatie sneller opgepikt en herkend.</p> <p>Door de toepassing van een gerichtere communicatie en het gebruik van de juiste woorden, krijgt de organisatie sneller (positieve) antwoorden op gestelde vragen of berichtgeving.</p> <p>Vrijwilligers moeten de projecten van vzw SuperNils meer zichtbaarheid en bekendheid geven, waardoor het actieve gebruik ervan zal stijgen.</p>	<p>° Berichten op sociale media krijgen meer likes/volgers dan voorheen.</p> <p>° Via een kleine online bevraging wordt duidelijk dat 80% van de lezers van onze berichten, tevreden is met de nieuwe stijl.</p> <p>° De organisatie krijgt meer positieve respons op mails en vragen dan voorheen.</p> <p>° Door de mogelijkheden van sociale media correct en gericht in te zetten, leggen we meer positieve contacten met bedrijven/organisaties.</p> <p>° Communicatie wordt sneller opgepikt door de pers. We verschijnen minstens 6 keer in de geschreven of gesproken pers en de sociale mediakanalen.</p> <p>We merken via Google Analytics en feedback van de ziekenhuizen een verhoging van het gebruik van onze pakketten, maar ook omdat er meer GDPR-documenten binnen komen van het VR-pakket.</p> <p>Minstens in 2 partnerziekenhuizen kunnen we een vrijwilligerswerking uitbouwen in 2026.</p>	<p>° Studenten AP en UA werkten een nieuwe huis- en communicatiestijl uit voor vzw SuperNils (2025-2026).</p> <p>° Website wordt aangepast aan de nieuwe huisstijl.</p> <p>° Huisstijl wordt toegepast op alle communicatie (website, mail, sociale media, nieuwsbrief, presentaties, ...).</p> <p>° Er wordt een media- en communicatieplan opgemaakt en strikt toegepast (timing posts, contacten).</p> <p>° Lidkaarten worden in huisstijl opgemaakt.</p> <p>° SuperNils wordt sneller opgepikt in de zoekrobots van o.a. Google.</p> <p>Vrijwilligers in de ziekenhuizen aanspreken, onze werking en de pakketten bekend maken bij hen en vragen of ze deze kunnen meenemen tijdens hun bezoeken aan de patiënten. Voordeel voor hen is het aanreiken van een nieuw aanbod aan activiteiten, waarmee ze zelfs samen met de patiënten de tijd kunnen doden.</p>
<p>3° Netwerkgroeporganisatie: Vzw SuperNils slaagt erin om een netwerk van minstens 10 ondernemers/sidekicks rond de organisatie uit te bouwen.</p> <p>SuperNils slaagt erin een samenwerking uit te bouwen met FLAYA, een erkende lotgenotenvereniging bij KOTK.</p>	<p>Door het hanteren van een juiste communicatiestijl en deelname aan de juiste netwerkevents (open coffee en BNI) slaagt vzw SuperNils erin een echte community rond de organisatie uit te bouwen.</p> <p>Via een samenwerking met FLAYA kan vzw SuperNils extra middelen binnen halen voor de realisatie van o.a. een symposium voor AYA's.</p> <p>Via de samenwerking met FLAYA krijgt vzw SuperNils een grotere bekendheid bij de doelgroep en is het mogelijk om meer in gesprek te gaan met hen en de nodige feedback en extra input te krijgen.</p>	<p>° 10 ondernemers binden zich aan een community rond vzw SuperNils en dragen de organisatie verder uit binnen het eigen netwerk (bekendheid vergroten).</p> <p>° De community zorgt voor extra financiële middelen (minstens 5000 euro), die kunnen ingezet worden voor de reguliere werking en nieuwe projecten.</p> <p>De samenwerking met FLAYA is gerealiseerd.</p> <p>Minstens 1 keer per jaar hebben we een gesprek met de doelgroep.</p>	<p>° Diverse ondernemers worden aangesproken/aangeschreven.</p> <p>° Gemeente Kalmthout kan partner worden binnen de community (mogelijke events, SuperNils-bos, ...).</p> <p>° Minstens 2 bijeenkomsten worden georganiseerd in 2026 (met spreker, met netwerkmoment).</p> <p>° 1 keer per kwartaal is er een zoom-meeting met de ondernemers.</p> <p>° Contactname met de voorzitter van FLAYA in Q1 van 2026.</p> <p>° Afspraken opstellen en bestendigen met FLAYA (mogelijkheid extra middelen voor organisatie Symposium, contact met doelgroep voor feedback en input, bekendmaking projecten en werking via contacten FLAYA, ondersteuning vanuit SuperNils aan de werking van FLAYA)</p> <p>° Meetings en contactmomenten vastleggen in afsprakennota.</p>

	<p>In 2026 starten we brainstormsessies op, om de interactieve pakketten van vzw SuperNils breder bekend te maken bij de doelgroep en ze dus meer te laten renderen.</p>	<p>Bedoeling is om het aanbod beter te laten renderen. We moeten een stijging in het gebruik ervan merken.</p>	<p>° Voorbereidende gesprekken met Kris Marchi - bestuurder adviseur minstens 2 keer per jaar.</p>
<p>4° Doelstelling 1: mentaal welzijn ondersteunen via het aanbieden van diverse interactieve pakketten.</p>	<p>Het huidige aanbod van 10 Interactieve pakketten wordt behouden. Via feedback van de patiënten/gebruikers kan het aanbod worden bijgesteld of aangevuld (feedback via website).</p> <p>In 2026 wordt het aanbod uitgebreid met 5 nieuwe pakketten (Web-applicatie NilspireMe / SuperNils online Studio / Poëziebox / Box vol challenges / Smartgames in a box).</p> <p>Meer inzetten op feedback krijgen in 2026, moet prioriteit krijgen.</p>	<p>° Het bewegingspakket wordt vanaf november 2025 in alle partnerziekenhuizen gebruikt, onder begeleiding van de kiné. ° De VR-koffers worden vanaf november 2025 in alle partnerziekenhuizen gebruikt. Het unieke aantal gebruikers kan worden gemeten aan de hand van de ingestuurde toestemmingsformulieren "gevoelige informatie". ° Het dansproject met balletschool MOSA wordt nog verder uitgewerkt in 2026 (laatste fase = bezoek van docenten aan 2 tot 3 ziekenhuizen zelf).</p> <p>° De Web-applicatie Nilspire-Me wordt opgestart in Q4 2025 en verder uitgewerkt in 2026. Moet klaar zijn tegen december 2026. Testing zal in 2026 gebeuren door AYA's, die geconsulteerd worden in de ziekenhuizen en inloophuizen/ AYA-werking KOTK.</p> <p>° De SuperNils online Studio wordt ontwikkeld in 2026 (zowel kunstenaar met tekenlesjes als creatieve bezigheden).</p> <p>° Een poëziebox wordt samengesteld in 2026. Te bekijken en te beluisteren via de website van SuperNils.</p> <p>° De Box vol challenges wordt gevuld met verschillende activiteiten, gedurende 2026. Te bekijken via de website.</p> <p>° Koffers met smartgames worden voorzien in elk partnerziekenhuis. Samenstelling en verdeling gedurende 2026.</p> <p>° Feedbackmogelijkheden uitbreiden met een papieren formulier en een feedback-brievenbus in elk ziekenhuis/ afdeling.</p> <p>° Gesprekken voeren met de AYA-teams om meer feedback van hen te krijgen.</p>	<p>° Minstens 1 meeting per jaar met de leden van het AYA-team van elk ziekenhuis wordt georganiseerd (mogelijk online). ° Tijdens de meetings wordt het gebruik van bewegingskoffer en VR-box opgevolgd en geëvalueerd. ° Bijsturingen aan de werking, indien noodzakelijk, met mogelijke herverdeling van de koffers of het zoeken naar nieuwe ziekenhuizen. ° Mogelijkheden voor ontvangst dansdocenten worden besproken met de ziekenhuizen in Q1 - 2026. ° Afspraken vastleggen eind Q1 - 2026.</p> <p>° NilspireMe wordt uitgewerkt volgens actieplan van Purple Panda, met 14-daagse sprints en meetings. ° Advocaat wordt ingeschakeld door Supernils met vragen over GDPR en veiligheid. ° Officiële lancering en ingebruikname - december 2026 - PERS! ° Regelmatige meetings met LuKiArt vzw over inhoud films en verdeling via website SuperNils - afspraken! ° Opname eigen films rond creatieve bezigheden - onderwerpen opzoeken in Q1 2026. ° Project in gebruik vanaf december 2026. ° Mensen aanschrijven die gedicht willen inlezen/filmen (Q1 2026) ° Webpagina ontwikkelen en input integreren (Q2 en Q3 2026) ° Klaar voor gebruik Q4 2026. ° Vanaf Q1 2026: challenges verzamelen (eigen ideeën, AYA's bevragen, ziekenhuizen bevragen). ° Vanaf Q1 2026: webpagina ontwikkelen en challenges integreren. ° Klaar voor gebruik: Q3 2026 ° Gesprek met bedrijf smartgames in Kontich - sponsoring vragen: Q2 2026. ° Smartgames aankopen - sponsoring vragen: Q3 2026. ° Boxen verdelen over partnerziekenhuizen: Q4 2026. ° Elk project: bekendmaking via affiches, sociale media, website. Campagnes voeren.</p> <p>° Inzetten op feedback via de website. ° Feedbackformulieren op papier en bijhorende feedback-brievenbus creëren in Q1 van 2026. ° Nieuwe feedbackmogelijkheid bekendmaken via socials en website. ° Feedback op werking SuperNils vragen aan zorgpersoneel AYA-teams (via AYA-Newsflash) in Q1 van 2026. ° Gesprekken voeren met verantwoordelijken.</p>

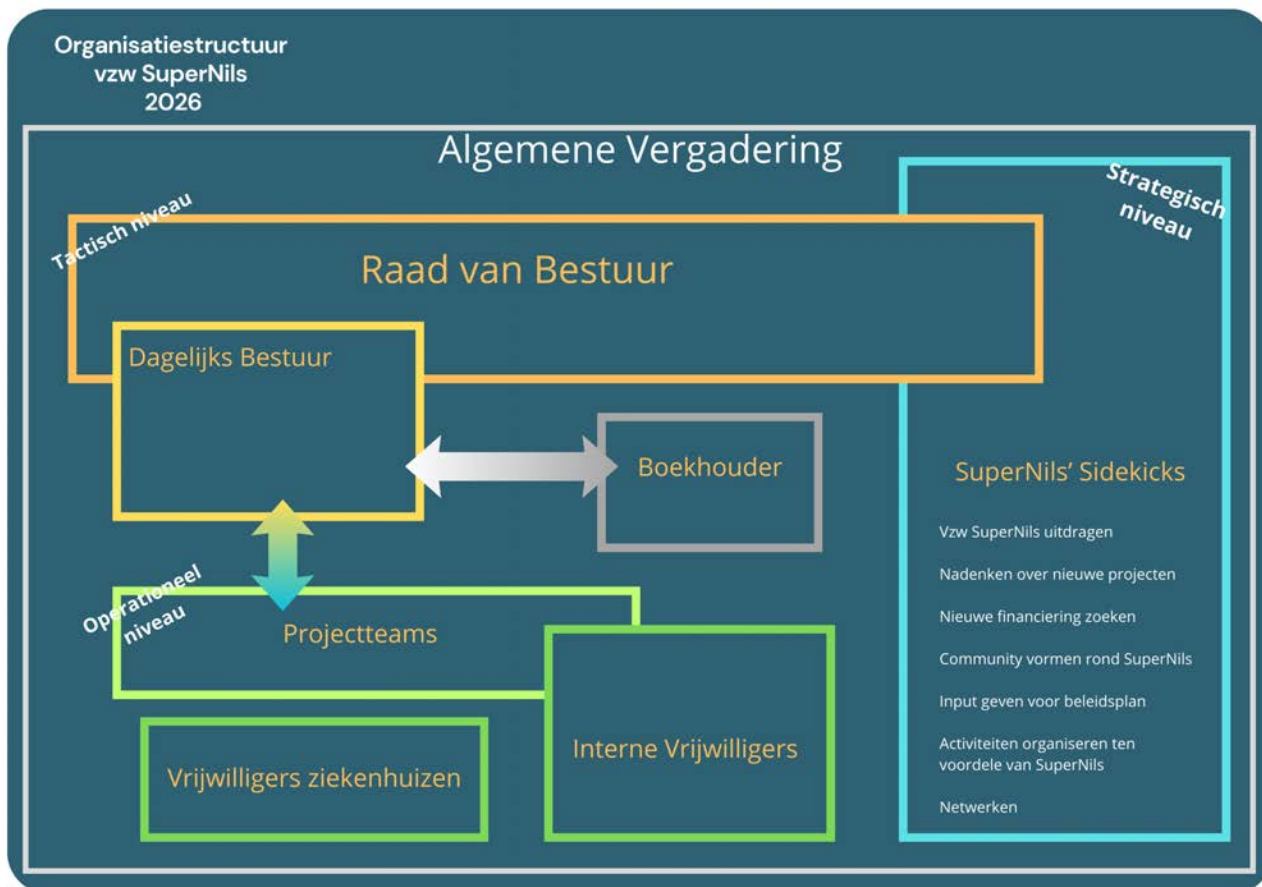
<p>5° Doelstelling 2: ondersteunen wetenschappelijk onderzoek naar leukemie via twee universiteitsfondsen.</p>	<p>Vzw SuperNils blijft twee universiteitsfondsen SuperNils ondersteunen, via een jaarlijkse bijdrage.</p>	<p>° In de begroting wordt minstens 2 keer 2500 euro (afhankelijk van inkomsten) opgenomen voor uitreiking aan de universiteitsfondsen. Dit gebeurt telkens in Q4 van het lopende kalenderjaar.</p>	<p>° Vanuit de algemene werking van de organisatie (vrije giften en sponsoring) wordt minstens 5000 euro per jaar verdeeld over de twee universiteitsfondsen. ° Dit budget moet VERPLICHT opgenomen worden in de begroting van het lopende kalenderjaar en is gerelateerd aan de globale inkomsten.</p>
<p>6° Doelstelling 3: Patiënten, naasten en geïnteresseerden informeren via website, podcast en VR-applicatie.</p>	<p>De website wordt voortdurend aangevuld en bijgewerkt, zodat de meest recente en correcte informatie ter beschikking is.</p> <p>Een nieuwe podcast wordt gelanceerd: AYAmplified, voor en door AYA's met kanker.</p>	<p>° Minstens 3 keer per jaar wordt de website opgeschoond en aangevuld. ° De website wordt aangepast aan de nieuwe huisstijl.</p> <p>° In Q1 2026 worden contacten gelegd met AYA's via ziekenhuizen en inloophuizen/KOTK voor deelname aan de podcast. ° In Q2-Q3-Q4 2026 worden opnames gepland en uitgevoerd. ° Vanaf eind Q3 2026 zijn de eerste afleveringen beluisterbaar via Spotify en Website.</p>	<p>° Planning opnemen in overzicht, zodat dit niet vergeten wordt. ° Huisstijl-gids volgen van de studenten AP Hogeschool.</p> <p>° Contact leggen met AYA's, via de AYA-teams van de ziekenhuizen/ inloophuis en KOTK. ° Vragen opstellen; scenario uitschrijven (rustige kamersfeer creëren) ° Opnames uitvoeren op locatie of op administratief adres SuperNils. ° Podcast samenstellen, muziek toevoegen, opkuisen. ° Podcast lanceren op platform van Springcast. ° Bekendmaking podcast via sociale media, website en affiches/flyers. QR-code!</p>
<p>7° Financieel:In 2026 moeten de inkomsten terug stijgen, omdat we een project hebben binnen gehaald bij de Warmste Week 2025. Hierdoor zouden we een inkomend budget moeten kunnen realiseren van € 118 000,00. Deze inkomsten bestaan dan uit: sponsoring van bedrijven, giften met en zonder fiscaal attest (vrije leden en donateurs), verkoopactiviteiten en projectmiddelen vanuit ingediende en reeds goedgekeurde projectvoorstel-len.</p>	<p>Vzw SuperNils genereert opnieuw meer inkomsten, door het binnenhalen van een project bij De Warmste Week 2025 en doordat via een gerichtere communicatie meer bedrijven en particulieren het nut inzien van de ondersteuning van onze projecten en algemene werking.</p>	<p>° Het ledenaantal in 2026 blijft minimaal behouden op 80. ° Het aantal sponsorbedrijven (farma en andere) stijgt met 30%. ° tegen eind 2026 hebben we minstens € 118 000,00 aan inkomsten gerealiseerd.</p>	<p>° Alle huidige leden worden aangeschreven in Q1 2026 om hun vrij lidmaatschap te hernieuwen. ° Via sociale media (Facebook, LinkedIn, Youtube, Instagram en TikTok), onze website en de ziekenhuizen wordt een campagne gelanceerd om nieuwe leden te werven. ° Campagne opstarten naar huidige partners en nieuwe bedrijven toe, om onze werking en projecten te steunen (nieuwe communicatiestijl - sidekicks introduceren - pakketten aanbieden). ° Campagne uitwerken om een community van ondernemers uit te bouwen rond SuperNils. ° Lopende projecten en Grants worden opgevolgd in functie van de verkregen subsidies. ° Contact opnemen met Stichting tegen Kanker en KOTK voor het verkrijgen van reguliere subsidies voor onze dagelijkse werking.</p>
<p>Ter voorbereiding van de inkomsten 2027 zal een projectvoorstel worden ingediend bij de Warmste Week 2026, als het thema past. Samen met nog te innen bedragen uit reeds goedgekeurde projecten, zou dat minimaal een mogelijk toekomstig budget moeten opleveren van € 25 000,00. Om de draagkracht beheersbaar te houden, zal er geen aanvraag gebeuren bij Stichting tegen Kanker in 2026.</p>	<p>Voor de verdere uitwerking van onze AYA-applicatie zullen bijkomende middelen gezocht worden bij privé-ondernemingen.</p>	<p>° Via de sidekick-pakketten ontvangen we extra steun van ondernemingen, voor de verdere ontwikkeling van de AYA-applicatie.</p>	<p>° Overleg organiseren met Casa Callenta, Purple Panda en AYA's over nieuwe noden, extra features in Q1-Q2 2026. ° Nodige offertes opvragen in Q2 2026. ° Project voorleggen in Q3- en Q4-2026 aan mogelijke investeerders. ° Verdere ontwikkeling applicatie in 2027.</p> <p>° Ontwikkeling van kleinere online pakketten, die bijna geen extra middelen vragen, in 2027.</p>

B° Professionalisering vereist een betere organisatiestructuur

Zoals aangegeven in punt 1-B-d zullen we in 2026 onze organisatiestructuur moeten aanpassen aan de noden van de organisatie. Om de kwaliteit van ons aanbod te blijven waarborgen en omdat het item nauw aansluit bij de organisatie, zullen we ook een hoofdstuk rond kwaliteit opnemen onder dit punt.

α- Organisatievorm

Willen we kwaliteitsvol blijven werken, dan moeten we iets doen aan de organisatiestructuur van vzw SuperNils. Bedoeling is om meer mensen te betrekken bij het beleid en de uitvoering ervan, zodat het werk meer kan verdeeld worden, de druk meer gespreid wordt en de kwaliteit van het resultaat stijgt.



Zoals te zien is in het bovenstaand schema blijven de meeste bestuursorganen bestaan, maar de invulling ervan zal wijzigen.

- De **algemene ledenvergadering** blijft bestaan als overkoepelende bestuursvorm, waar bestuursleden en leden samen beslissen over de toekomst van de organisatie, het financieel beleid, de plannen, statuten en de algemene werking. Ze komt 1 keer per jaar samen in maart.
- Op tactisch niveau blijft de **Raad van Bestuur** de hoofdrol spelen. Zij bekijken de werking, de doelstellingen, het bereik van onze acties, de opvolging van projecten en het financieel beleid. Ook de algemene vergadering en het nieuwe beleidsplan krijgen hier vorm. De leden worden op de hoogte gehouden via whatsapp, mail en minimum 3 meetings per jaar. De bestuurders hebben een algemene verantwoordelijkheid over de organisatie. Onder hun leden worden specifiek een voorzitter, ondervoorzitter en secretaris aangeduid.
- Om het werk van de Raad van Bestuur behapbaar te maken en beter te verdelen over verschillende personen (draagkracht en draaglast beter in balans) wordt vanaf 2026 een **dagelijks bestuur** aangeduid, bestaande uit maximum 4 bestuursleden van de Raad van Bestuur. Zij bewaken het dagelijks werk, bedenken en schrijven projecten uit maar volgen deze ook op, verdelen materialen, houden meetings met de partners, gaan op zoek naar financiële input voor de organisatie, beheren het aankoopbeleid (zie ook bij kwaliteitshandboek) en houden zich bezig met praktische taken/opdrachten. Vertrouwen hebben in elkaars werkzaamheden is hierbij enorm belangrijk.

- De **boekhouder** ondersteunt het dagelijks bestuur in het financieel beleid van de organisatie, beantwoordt nodige vragen, biedt oplossingen aan problemen, volgt de fiscale attesten en de goedkeuring ervan op, interpreteert de BTW-regelgeving en past deze correct toe binnen de organisatie, maakt de jaarrekening op en volgt de begrotingsopmaak mee op. Samen met de voorzitter, één commissaris en iemand uit het dagelijks bestuur overloopt hij de **jaarrekening** en geeft bijkomende uitleg en verduidelijking.
- Op het operationele niveau zien we twee sub-categorieën: de **projectteams** en de **vrijwilligers**. Het is vooral op dit niveau dat we meer moeten gaan inzetten in 2026 en de volgende jaren.
 - Het bedenken en uitwerken van projecten kan deels opgenomen worden door de projectteams, die aangestuurd worden door een projectleider (die mogelijk lid is van het dagelijks bestuur) en ondersteund worden door vrijwilligers.
 - Verder kunnen we de hulp van vrijwilligers inroepen voor de verdeling van materialen, het samenstellen van pakketten, het aanmaken van materialen, enz.
 - Ook voor de organisatie en ondersteuning van grotere events kan een beroep gedaan worden op deze mensen.
 - Binnen een aantal partnerziekenhuizen kunnen we proberen enkele vrijwilligers in te zetten, specifiek om onze SuperNils-werking te promoten en met de patiënten aan de slag te gaan met onze inter-actieve pakketten. Zo realiseren we hopelijk een groter gebruik van onze materialen.

Het is de bedoeling een **groep vrijwilligers** bijeen te krijgen, die vzw SuperNils als vrijwilligerstaak op zich nemen. Wij moeten er dan wel voor zorgen dat bepaalde taken ook effectief aan hen worden overgedragen. Respect en vertrouwen zijn hierbij weer belangrijke waarden die moeten nageleefd worden door beide partijen.

- In 2026 moeten we vooral veel aandacht schenken aan de uitwerking van het strategische niveau. Daar situeert zich de **Community van Ondernemers/Sidekicks** rond SuperNils. Deze mensen moeten onze organisatie meer bekendheid geven, nieuwe financiële middelen aantrekken en een nieuwe input aan ideeën geven, waardoor onze werking hip, modern en aantrekkelijk blijft voor de jonge doelgroep. Het zal een belangrijke taak worden van het dagelijks bestuur om de community vorm te geven en de juiste mensen aan te trekken. Contacten leggen met bestaande groepen zal belangrijk zijn, om de juiste methodiek hierbij toe te passen.

b- Kwaliteitshandboek 2026

Dit jaar hebben we vooral aandacht voor "huisstijl", "communicatie" en financiële afspraken.

- Financiële afspraken: deze werden vroeger reeds vastgelegd, maar moeten opgefrist en aangepast worden aan de huidige maatschappelijke context en werking.

Aankopen < € 200,00	Aankopen € 201,00 - € 1000,00	Aankopen > € 1001,00	Aankopen in functie van projecten
De aankoper moet niets melden aan de leden van de Raad van Bestuur.	De aankoper doet minstens 1 dag vooraf melding van de mogelijke aankoop bij de leden van de Raad van Bestuur. Dat kan via mail of whatsapp. Aard van aankoop en doelstelling worden hierbij vermeld.	De aankoper meldt minstens een week vooraf de aard en doelstelling van de aankoop, bij de leden van de Raad van Bestuur. Dat gebeurt op een specifiek document (bestelaanvraag) dat daartoe werd opgemaakt. Het wordt via mail of whatsapp aan de leden bezorgd.	Aankoper moet zich houden aan de in de projectaanvraag opgenomen aankopen, binnen de voorgestelde kostenposten . Hij moet vooraf niets melden aan de leden van de Raad van Bestuur. Bij de opvolging van het project wordt wel een terugkoppeling voorzien.
De aankoop kan gewoon gebeuren.	Raad van Bestuur reageert binnen de 24 uur, alleen als ze NIET akkoord zijn. Ze voegen dan een motivatie toe.	Ten laatste binnen 7 dagen na de aanvraag reageert de Raad van Bestuur. Minstens twee leden moeten akkoord zijn en dienen hun handtekening te plaatsen op de bestelaanvraag. Dat gebeurt online/digitaal.	Bij wijzigingen in de voorgestelde kostenposten, moet de aankoper vooraf contact opnemen met de subsidiërende overheid of organisatie.
Aankoop gebeurt altijd met een factuur.	Bij niet akkoord wordt de aankoop besproken tijdens een extra online meeting met de leden van de Raad van Bestuur. Er wordt gestreefd naar een consensus of een alternatief wordt voorgesteld.	Bij niet akkoord, kan de aankoop niet doorgaan en dient deze eerst voorgelegd te worden aan de Algemene Ledenvergadering. Dit gebeurt via digitale weg (Survey Monkey). Leden moeten voor de gestelde deadline op het formulier reageren.	Pas na akkoord van de wijziging in de kostenposten mag de aankoop gebeuren.
Betaling gebeurt met de bankkaart van de organisatie.	Bij akkoord (consensus of alternatief) kan de aankoop effectief gebeuren.	Algemene Vergadering moet akkoord zijn met een eenvoudige meerderheid van de ingediende stemmen.	Aankopen gebeuren altijd met een factuur.
De factuur wordt toegevoegd in het boekhoudprogramma 'Billit' en gelinkt aan de juiste uitgave.	Aankoop gebeurt altijd met een factuur.	Bij niet akkoord mag de aankoop niet geplaatst worden.	Betaling gebeurt met de bankkaart van de organisatie.
Facturen worden opgevolgd door de boekhouder, in functie van de kwartaalrapporteringen. Bij twijfel wordt er steeds contact opgenomen met de voorzitter.	Betaling gebeurt steeds met de bankkaart van de organisatie.	Bij akkoord mag de aankoop gebeuren.	De factuur wordt opgenomen in het boekhoudprogramma 'Billit' en gelinkt aan de juiste uitgave. Verder wordt de factuur ook opgenomen in de TRELLO-lijst van het project, zodat ze kan worden meegenomen in de verslaggeving.

	De factuur wordt toegevoegd aan het boekhoudprogramma 'Billit' en gelinkt aan de juiste uitgave.	Er wordt steeds een factuur gevraagd bij aankoop.	Facturen worden opgevolgd door de boekhouder, in functie van de kwartaalrapporteringen. Bij twijfel wordt er steeds contact opgenomen met de voorzitter.
	Facturen worden opgevolgd door de boekhouder, in functie van de kwartaalrapporteringen. Bij twijfel wordt er steeds contact opgenomen met de voorzitter.	Betaling gebeurt met de bankkaart van de organisatie.	Facturen worden meegenomen in de verslaggeving van het project, die wordt bezorgd aan de subsidiërende overheid of organisatie.
		De factuur wordt toegevoegd in het boekhoudprogramma 'Billit' en gelinkt aan de juiste uitgave.	Subsidiërende overheid of organisatie kijken de facturen na, in functie van de vooropgestelde kostenposten en voorziene aankopen binnen de projectaanvraag.
		Facturen worden opgevolgd door de boekhouder, in functie van de kwartaalrapporteringen. Bij twijfel wordt er steeds contact opgenomen met de voorzitter.	

- Huisstijl: voor een nieuwe en opgefriste huisstijl van vzw SuperNils deden we een beroep op bachelor studenten van AP Hogeschool Antwerpen. Ze maakten voor ons een "brandboek", waarin werd opgenomen welke kleuren, vormen, lettertypes en stijlen we best gebruiken in onze communicatie en promotie. Ook het logo kreeg een upgrade, die het sterker, jonger en vooral krachtiger maakt. Stap voor stap, maar zeker voor eind 2026, zullen we de website aanpassen aan de regels uit het "brandboek", zullen mails en berichten de juiste huisstijl krijgen, zullen onze social-media-posts aangepast worden en zal het nieuwe logo overal geïntegreerd worden. Hierdoor moet de herkenbaarheid van onze organisatie sterk toenemen. Hieronder de link naar het "brandboek" dat vanaf nu onze huisstijl-gids wordt.
[LINK: https://supernils.be/nl/brandbook-2/](https://supernils.be/nl/brandbook-2/)
- Communicatie: onze huidige communicatiestijl werd onder de loep genomen door master studenten van de Universiteit Antwerpen (afdeling Marketing en Communicatie). Bedoeling is om een communicatiestijl te ontwikkelen met de juiste woord- en stijlkeuze, die mensen aanspreekt en hen aanzet tot verdere kennismaking. De stijl zal worden toegepast in mails, brieven, presentaties en sociale media. Op verloop van tijd moet deze vernieuwing leiden tot meer en duurzamer contacten, betere partners en mogelijk ook meer financiële input. De studenten gaven ook tips om ondernemers op een goede manier te benaderen en hen tot volwaardige partner van SuperNils te maken. Dit moet resulteren in een echte community van ondernemers rond onze organisatie, mensen die SuperNils een warm hart toedragen, mee nadenken over de werking en de toekomst en mee op zoek gaan naar mogelijke nieuwe inkomsten. In dit beleidsplan nemen we meteen ook een communicatieplan op, waarin de posts op Facebook, LinkedIn en andere platformen worden opgenomen, evenals belangrijke berichten die op een bepaald ogenblik moeten verstuurd worden. Onder het communicatieplan worden de belangrijkste punten uit de communicatie-handleiding van de studenten vermeld. Vanaf 2026 zal dit onze leidraad worden binnen de werking.

Onderwerp	Instrument	Dagen	Tijdstip	Jan	Feb	Ma	Apr	Mei	Jun	Jul	Au	Sep	Okt	No	De
Facebook	Bericht aanmaken rond diverse onderwerpen, werking en doelstellingen	Elke dinsdag, woensdag en donderdag	11 uur												
LinkedIn	Bericht aanmaken rond diverse onderwerpen, werking en doelstellingen	Elke maandag, woensdag en donderdag (inplannen)	11 uur												
Nieuwsbrief	Nieuwsbrief uitzenden naar leden en mensen die nieuwsbrief willen ontvangen (nieuwtjes over werking SuperNils)	Elke laatste vrijdag van de maand	NVT												
Ledenwerving	Mails (naar bestuur, ziekenhuizen en huidige leden), Facebook en LinkedIn (externe mensen) uitzenden om leden te werven	Elke maandag, dinsdag, woensdag, donderdag en vrijdag in januari Maandag en woensdag - tweewekelijks , in februari, maart en april	Tussen 9 uur en 15 uur												
Sponsoring bedrijven	Mails uitzenden naar bedrijven (juiste communicatiestijl en huisstijl gebruiken)	Tweewekelijks op dinsdag in februari Maandelijks op tweede dinsdag in de andere aangeduide maanden	NVT												
Vrije gift particulieren	Bericht aanmaken via Facebook en LinkedIn	Elke vrijdag in januari Tweewekelijks op donderdag in februari, maart en april Maandelijks op donderdag in de andere aangeduide maanden	Tussen 9 uur en 15 uur												
	Steeds letten op huisstijl en communicatiestijl. Herkenbaarheid en consistentie zijn belangrijk. Rekening houden met de gidsen, opgenomen in dit beleidsplan.														

Wat leerden we uit de studie van onze studenten “professionele communicatie en management”?

A) Analyse van de werking en het aanbod:

- 1° Uit de interne analyse van onze organisatie is gebleken dat onze merkbekendheid al groot is binnen de gezondheidssector (ziekenhuizen en farmaceutische industrie), maar daarbuiten eerder beperkt. Het is voor SuperNils moeilijk om bij andere bedrijven binnen te geraken.
- 2° In de externe analyse werd SuperNils vergeleken met Villa Max en Kom op tegen Kanker. Enkele aandachtspunten kwamen daarbij naar boven: meer en geregeld inzetten op sociale media, huisstijl herkenbaar maken en de website overzichtelijker indelen. SuperNils is dan weer sterk in het bieden van een snelle respons op vragen, het aanbieden van een meertalige website en het uitreiken van een maandelijkse nieuwsbrief (zowel voor leden en geïnteresseerden als voor AYA-teams).
- 3° In de DESTEP-analyse (**d**emografie, **e**conomie, **s**ociaal/cultureel, **t**echnologie, **e**cologie en **p**olitiek/juridisch) scoorde SuperNils meer dan behoorlijk. We zetten in op de ondersteuning van AYA's met kanker, een groep die vaak vergeten wordt. We gaan ook in dialoog met de doelgroep om bepaalde projecten uit te werken. Het leven wordt duurder, maar ons aanbod is gratis. In de maatschappij is meer aandacht voor het mentale welzijn van onze mensen, wat ook het primaire doel is van SuperNils. We zetten in op technologische innovatie (VR en AYA-applicatie) en dragen duurzaamheid hoog in het vaandel (duurzame materialen en investeren in natuur). Tot slot bieden we met onze werking extra mogelijkheden/middelen aan de ziekenhuizen, middelen die vanuit de overheid vaak ontbreken, maar wel noodzakelijk zijn om de gevraagde ondersteuning van AYA's te realiseren (conventie).
- 4° De SWOT-analyse bevestigde wat in de voorgaande analyses werd aangehaald.

Wat moet zeker aangepakt worden?

- ° De huisstijl moet herkenbaarder worden en consistent worden toegepast in alle communicatie (website, sociale media, brieven, nieuwsbrieven, ...). Dit punt wordt aangepakt met de studenten “grafische vormgeving” van AP Hogeschool.
- ° SuperNils moet meer bekendheid krijgen bij het grote publiek en de bedrijfswereld. Een betere communicatiestijl zal daarbij helpen, maar ook de realisatie van een community rond SuperNils.
- ° De website moet worden herwerkt, zodat hij rustiger, overzichtelijker en toegankelijker wordt voor iedereen. Ook de nieuwe huisstijl moet hierin dan worden meegenomen.
- ° Ingaaan op de concurrentie van mogelijke concollega's. Breder zoeken naar sponsoring, eigen weg bewandelen en mensen durven aanspreken over ons project.

B) De communicatiestrategie zelf

- 1° Creatief concept: we proberen de deuren van potentiële partners te openen met “superkrachten”. We spreken niet meer van partners of sponsors, maar wel van “**Sidekicks**”, die de organisatie SuperNils sterker en efficiënter maken: “**No Hero Without A Sidekick**”!
- Om onze merkbekendheid te vergroten en meer partnerships/sponsorships te realiseren, zullen we in de eerste helft van 2026 inzetten op extra gesprekken met bedrijven. De studenten van de UA zullen daarbij helpen, door een juiste communicatiestijl met duidelijke boodschap aan te reiken.
- In de communicatie van SuperNils zullen duidelijke boodschappen verwerkt worden. De hoofdcampagne zet in op het vinden van de juiste partner (sidekick) met uitspraken als: “No Hero Without A Sidekick. Word jij mijn nieuwe sidekick? Kies dan je Sidekick-Pakket! In de subcampagne hebben we aandacht voor de ondersteuning van de AYA's: “Deze superhelden vechten hard! Geef jij hen superkracht?”
- Verder zal ingezet worden op het “bespelen” van 3 verschillende doelgroepen (PR-doelgroepen, Promotieele Partners en Promotieele doelgroepen).
 - PR-doelgroepen: stakeholders (medewerkers, bestuurders, partnerziekenhuizen en inloophuizen) en relaties (andere vzw's, BHS, Universiteitsfondsen).
 - Promotieele partners: Media (algemene en lokale media zoals kranten en Radio/TV, vakmedia en sociale media-influencers) en Partnerorganisaties (LEGO, Stichting tegen Kanker, KOTK, LukiArt vzw, Garage Frijters, ...).
 - Promotieele doelgroepen: Business to Business (B2B: LEGO, farmabedrijven, VLEEMO, Chelsea Finance, nieuwe partners) en Business to Consumer (B2C: Huidige en oud-patiënten, naasten van patiënten).
- Er zal gebruik gemaakt worden van een mediamix (PESO): **P**aid - postmailing uitsturen / **E**arned - Persartikelen, media-aandacht, testimonials en ervaringen vanuit de ziekenhuizen) / **S**hared - reposts van bedrijven en ziekenhuizen (sociale media) / **O**wned - eigen (herwerkte) website, nieuwsbrieven, infomappen, folders en brochures).

C) Implementatie van de strategieën

- 1° Er wordt een “**customer journey**” uitgeschreven in 3 duidelijke fases: awareness, consideration en conversion.
 - Awareness (warm maken voor): naamsbekendheid vergroten, inspelen op de emoties, unieke ervaring bieden en gepersonaliseerde postkaart verdelen.
 - Consideration (nadenken, vertrouwen laten groeien): denkruimte bieden om de juiste beslissing te kunnen maken, bedrijf zelf benaderen (story-telling via verhaal Nils en andere patiënten), partnerpakketten aanbieden en zichtbaarheid vergroten.
 - Conversion (uiteindelijke beslissing): bedrijf beslist om in te stappen, indien geen antwoord 2de mail uitsturen, in laatste optie telefoontje en nieuwe afspraak inplannen binnen de maand. Kort op de bal spelen.
- 2° De sponsorpakketten op de website worden herwerkt tot **Sidekick Pakketten**. We gaan voor 4 verschillende pakketten: Supporter Sidekick, Shield Sidekick, Super Sidekick en Supreme Sidekick. Elk pakket heeft een eigen budget range, periode en een daaraan gekoppelde “return” (gaat van gewoon bericht tot een echte impact-presentatie, van een digitale badge tot een fysiek Sidekick-bordje, Van deelname aan een HERO-day tot participatie aan een Sidekick-Roundtable of HERO Strategy Lab waar men mee kan nadenken over de werking en de verdere toekomst van de organisatie).
- 3° We willen een Minifigure laten ontwikkelen van mascotte SuperNils. Deze kan als relatiegeschenk (sleutelhanger) aan bedrijven geschonken worden (zichtbaarheid, bekendheid).
- 4° Er zal ook meer ingezet worden op betalende publiciteit via LinkedIn en Instagram, maar ook via gedrukte brochures, flyers en postkaarten.
- 5° De implementatie van de nieuwe communicatie-strategieën zal ingaan vanaf half februari 2026. We proberen onze website opnieuw “up and running” te hebben voor de zomervakantie (helemaal aangepast aan de nieuwe huisstijl en rekening houdend met de aandachtspunten uit het communicatieplan).



C° Financieel plan 2026

We volgen bij de opmaak van dit financieel plan dezelfde structuur als in de vorige beleidsplannen. Zo hebben we aandacht voor drie verschillende items: de kostenstructuur, de inkomstenstroom en tenslotte de uiteindelijke begrotingsopmaak voor het nieuwe boekjaar 2026.

Binnen de **kostenstructuur** bekijken we weer welke kosten noodzakelijk zijn om de uitwerking van het beleidsplan optimaal te laten verlopen. Bij de **inkomstenstroom** bekijken we uit welke posten we onze inkomsten halen. In de **begrotingsopmaak 2026** leggen we de link naar de twee voorgaande items en tonen we de middelen waarmee uiteindelijk zal gewerkt worden. In onze begroting voorzien we ook elk jaar een risico-begroting. Deze houdt rekening met een minimale inkomstenstroom en de daaraan gekoppelde maximale uitgavenposten.

a- Kostenstructuur

Kostenpost	Omschrijving	Begroting 2025 (na verschuiving)	Gebruikt budget 2025	Minimale budget nodig in 2026
Autokosten	Kilometervergoeding, parkeren, brandstof, tol, taxikosten	€ 100,00	€ 49,10	€ 100,00
Computer hardware en toebehoren	Hardware en toebehoren, digitale apparatuur (i.f.v. VR-project MOSA)	€ 7500,00	€ 6917,98	€ 13000,00
Computer software-ontwikkeling	Programma's en ontwikkeling programma's (i.f.v. ontwikkeling app)	€ 4050,00	€ 4017,20	€ 5000,00
Datacommunicatie	Licentiekosten	€ 2400,00	€ 2393,03	€ 2500,00
Financiële kosten en honoraria / postzegels	Bankkosten, boekhouder, advocaat (i.f.v. app), aankoop postzegels	€ 2660,00	€ 2651,43	€ 8000,00
Handelsgoederen	Eindejaarsactie, Levensloop Schoten, bloemenactie, chocoladeactie	€ 4060,00	€ 3069,13	€ 5000,00
Huisvesting	Huur loods / magazijn	€ 2800,00	€ 2722,50	€ 3650,00
Kantoor en documentatie	Inktpatronen, papier, boeken, tijdschriften, etiketten, niet digitale apparatuur	€ 1000,00	€ 273,07	€ 500,00
Klein Materieel	Klein materieel - opbergen, inrichting, opbergen, aankleding, gelukspopjes	€ 2100,00	€ 2070,10	€ 600,00
Marketing en Communicatie	Drukwerk en publiciteit - kopieerwerk, budget studenten MC (1500 euro)	€ 2800,00	€ 2763,60	€ 3000,00
Personeelskosten	Vrijwilligers, opleiding bestuurders, uren lesgevers	€ 0,00	€ 0,00	€ 100,00
Projectkosten	Uitwerking projecten, opname video's VR, film, bewegingsmateriaal, enz.	€ 45200,00	€ 45149,23	€ 65000
Publiciteit	Affiches, stickers, flyers, folders, banners	€ 1000,00	€ 441,17	€ 1000,00
Receptiekosten	Lanceringsevent, receptie, vergaderingen catering	€ 200,00	€ 129,41	€ 200,00
Reiskosten	Hotelkosten, treintickets	€ 190,84	€ 176,70	€ 100,00
Relatiegeschenken en gadgets	Bikken, pins, goodiebags, relatiegeschenk gadgets	€ 750,00	€ 36,93	€ 200,00
Restaurantkosten	Bedrijfsetentje	€ 1000,00	€ 537,45	€ 750,00
Sponsoring	Vergoeding geleverde prestaties, bedrijfs-sponsoring, particuliere sponsoring en sponsoring na activiteit	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Universiteitsfondsen	Verplichte jaarlijkse storting in universiteitsfondsen Antwerpen en Gent	€ 6000,00	€ 6000,00	€ 8000,00
Vergunningen	Vergunningen algemeen	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Verzekeringen	Ethias: bestuurders, vrijwilligers, opslagplaats en IT (VR-project)	€ 1200,00	€ 869,63	€ 1200,00
Vrije giften	Giften van particulieren met of zonder fiscaal attest	€ 0,00	€ 0,00	€ 0,00
Wettelijke publicaties	Factuur publicatie statuten	€ 0,00	€ 0,00	€ 200
Afschrijfkosten - boekhoudkundig resultaat	Software en uitrusting - boekhoudkundige afschrijving van de investeringen		€ 28100,00	€ 35000,00

Ten opzichte van de opgestelde begroting merken we toch wel wat verschillen op in 2025. Zo zijn er meer uitgaven gerealiseerd dan oorspronkelijk gepland, maar er waren ook meer inkomsten. De extra-uitgaven zijn wel te verklaren, door de noodzakelijke huur en inrichting van een loods om al onze materialen veilig en overzichtelijk op te bergen (o.a. vraag/eis van sponsor LEGO) (klein materieel en huisvesting), door de aanstelling van een advocaat om de GDPR-regelgeving in functie van het VR-project uit te pluizen (honoraria) en door noodzakelijke acties bij onze website-host om alles in orde te maken met privacy- en cookiebeleid (datacommunicatie). Deze kosten waren oorspronkelijk niet voorzien, maar zijn gedurende het boekjaar wel belangrijk en noodzakelijk gebleken.

Verder zijn er ook wat verschuivingen gebeurd tussen de verschillende kostenposten. Zo zien we een duidelijke meerkost bij onze projectwerking. Normaal ook, aangezien we in de post alleen de projectmiddelen hadden gestopt van Stichting tegen Kanker, maar niet van de farmaceutische industrie, die eveneens heeft geïnvesteerd in het VR-pakket, de bewegingskoffer en andere interactieve boxen.

Voor sommige posten was een budget opgenomen, maar werd dit niet gebruikt in 2025 (postzegels, personeelskosten). Daardoor konden deze middelen ingezet worden op andere posten.

De meer-uitgaven konden gecompenseerd worden door de terugvordering van de BTW en de meer-inkomsten, zodat we alsnog met een positief saldo het boekjaar kunnen afsluiten.

In 2026 zien we een sterke stijging bij honoraria en projectkosten. Dat heeft vooral te maken met de ontwikkeling van de web-applicatie "Nilspire-Me" en de daaraan verbonden hoge advocatenkosten (GDPR-regelgeving).

Versillen tussen onze cijfers en die van de jaarrekening zijn te verklaren door andere interpretaties van de boekhouder (andere kostenplaats) en doordat in onze cijfers de BTW wel werd meegerekend (gewone bankuitgaven) en bij de jaarrekening niet.

b- Inkomstenstroom

Inkomstenpost	Omschrijving	Gerealiseerd in 2025	Te verwachten in 2026
Vrije giften met en zonder fiscaal attest/factuur	Vrije giften van particulieren, organisaties en bedrijven	€ 1 093,46	€ 5 000,00
Vrije giften met gratis lidmaatschap + fiscaal attest	Vrije giften van mensen die ook gratis lid willen worden van vzw SuperNils	€ 4 479,48	€ 4 600,00
Sponsoring bedrijven	Sponsoring vanuit de bedrijfswereld, in functie van projecten en/of dagelijkse werking	€ 36 336,42	€ 30 000,00
Projectmiddelen	Projectsubsidies van organisaties als Stichting tegen Kanker, in functie van de realisatie van ingediende projecten (Social Grant, Levensloop Grant)	€ 33 605,00	€ 70 000,00
Verkoopactiviteiten	Opbrengst van verkoop eindejaarsactie (vanaf 2026 twee acties per jaar)	€ 4 842,98	€ 8 000,00
BTW-tegoeden	Storting van de berekening van de BTW-tegoeden (te betalen BTW en terug te krijgen bedrag)	€ 4 653,50	€ 1 000,00
	Begroting 2025	Totale realisatie 2025	Totaal te verwachten 2026
Cashmatig ...	€ 74 046,00	€ 85 010,84	€ 118 600,00

In 2025 realiseerden we meer dan het in de begroting vooropgestelde bedrag, o.a. door de storting van de BTW-tegoeden en meer-inkomsten aan projectsubsidies en sponsoring van bedrijven. Voor 2026 schatten we de inkomsten veel hoger in, omdat we een project hebben lopen bij de Warmste Week. Daarvoor hopen we toch minstens 48 000 euro binnen te halen. Als dit budget lager is, dan zal de web-applicatie Nilspire-Me in iets mindere mate worden gerealiseerd, zodat dit niet echt een effect zal hebben op de begroting zelf. Verder ontvangen we nog middelen van lopende projecten bij Stichting tegen Kanker.

Door zeker twee verkoopacties te organiseren in 2026 en mogelijk het winkeltje terug te openen (verkoop mutsen) zullen we ook meer inkomsten genereren. Verder hopen we de community van ondernemers/sidekicks te kunnen uitbouwen, die SuperNils ondersteunt en op zoek gaat naar bijkomende inkomsten. Ook de impact van onze sidekick-pakketten en een andere aanpak om mogelijke partners aan te spreken, moet voelbaar worden. Een echt benefietconcert voor SuperNils zal eveneens zorgen voor bijkomende inkomsten. De afspraken hiervoor werden reeds gemaakt met PITO Stabroek (Inge Galle en Bart Van Heffen) en Rotary Antwerpen Heideiland.

c- Begrotingsopmaak 2026

Cashflow-overzicht			Balans							
	TE VERWACHTEN	RISK		2025	Beweging	2026		2025	Beweging	2026
Inkomsten	€ 118.600,00	€ 90.000,00	Activa							
Giften met of zonder attest	€ 5.000,00	€ 5.000,00	Software	84518,67	55000	139518,67	Overgedragen winst	110048,07	30500	140548,07
Giften met gratis lidmaatschap	€ 4.600,00	€ 4.000,00	Afschrijvingen	-31430,09	-28100	-59530,09	Leveranciers	302,5		302,5
Sponsoring bedrijven	€ 30.000,00	€ 20.000,00	Hardware	22996,88	10000	32996,88	Te ontvangen facturen	300		300
Projectsubsidies en -ondersteuning	€ 70.000,00	€ 55.000,00	Afschrijvingen	-7856,8	-6900	-14756,8	R/C	0		0
Verkoopactiviteiten	€ 8.000,00	€ 6.000,00	Inschatting				BTW herziening	1146,85		1146,85
BTW-tegoeden	€ 1.000,00	€ 0,00	Klantvorderingen	2456,2		2456,2				
Uitgaven	€ 118.100,00	€ 89.600,00	BTW terugvordering	368,36		368,36				
Autokosten	€ 100,00	€ 100,00	Bank	39089,24	500	39589,24				
Computer hardware en toebehoren	€ 13.000,00	€ 13.000,00	Kas	1654,96		1654,96				
Computer software-ontwikkeling	€ 5.000,00	€ 5.000,00	TOTALEN	111797,42		142297,42	TOTALEN	111797,42		142297,42
Datacommunicatie	€ 2.500,00	€ 2.500,00	Opbrengsten	€ 5.000,00	Kosten	€ 100,00				
Financiële kosten en honoraria / postzegels	€ 8.000,00	€ 8.000,00	Reiskosten	€ 100,00		€ 13.000,00				
Handelsgoederen	€ 5.000,00	€ 4.000,00	Relatiegeschenken en gadgets	€ 200,00		€ 5.000,00				
Huisvesting	€ 3.650,00	€ 3.650,00	Restaurantkosten	€ 750,00		€ 2.500,00				
Kantoor en documentatie	€ 500,00	€ 400,00	Universiteitsfondsen	€ 8.000,00		€ 8.000,00				
Klein Materieel	€ 600,00	€ 400,00	Vergunningen	€ 0,00		€ 5.000,00				
Marketing en Communicatie	€ 3.000,00	€ 3.000,00	Verzekeringen	€ 1.200,00		€ 3.650,00				
Personeelskosten	€ 100,00	€ 100,00	Wettelijke publicaties	€ 200,00		€ 500,00				
Publiciteit	€ 1.000,00	€ 800,00	Projectkosten - werkelijke uitgaven en aankopen van materialen voor projectontwikkeling	€ 65.000,00		€ 600,00				
Receptiekosten	€ 200,00	€ 200,00				€ 3.000,00				
Reiskosten	€ 100,00	€ 100,00				€ 100,00				
Relatiegeschenken en gadgets	€ 200,00	€ 200,00				€ 1.000,00				
Restaurantkosten	€ 750,00	€ 750,00				€ 200,00				
Universiteitsfondsen	€ 8.000,00	€ 8.000,00				€ 750,00				
Vergunningen	€ 0,00	€ 0,00				€ 8.000,00				
Verzekeringen	€ 1.200,00	€ 1.200,00				€ 200,00				
Wettelijke publicaties	€ 200,00	€ 200,00				€ 1.200,00				
						€ 200,00				
						€ 35.000,00				
						€ 88.100,00				
CASHFLOW	€ 500,00	€ 400,00	Totale opbrengsten	€ 118.600,00	Totale kosten	€ 88.100,00				
			Boekhoudkundig resultaat			€ 30.500,00				

D° Noodplan ...

Een beleidsplan wordt geschreven vanuit een optimale wereld, een wereld waarin alles mogelijk is. Soms zijn er echter omstandigheden die bepaalde vooropgestelde doelstellingen en acties niet realiseerbaar maken. Ook daarop moet een organisatie voorbereid zijn. Daarom bekijken we mogelijke gevolgen van zo'n situatie en koppelen we er nieuwe acties aan, zodat het afwijkende resultaat zo minimaal mogelijk blijft.

Niet gerealiseerd	Gevolgen	Noodzakelijke acties
We bereiken de groep van 14-15 partner-ziekenhuizen niet, doordat de 2 resterende ziekenhuizen (VITAZ en Sint-Jan Brugge) niet ingaan op ons voorstel tot samenwerking.	We moeten op zoek gaan naar 2 andere ziekenhuizen in België, die een AYA-werking hebben uitgebouwd.	Contact opnemen met andere ziekenhuizen die de doelgroep AYA's met kanker begeleiden om een mogelijke samenwerking op te zetten. Mogelijke partners: AZ Sint-Lucas Gent en AZ Imelda Bonheiden, ziekenhuizen die alvast een AYA-werking hebben uitgebouwd.
De door de masterstudenten van UA uitgewerkte communicatiestijl is niet meteen toepasbaar, wegens slecht eindresultaat.	De communicatiestijl kan niet worden toegepast, waardoor we het moeilijk blijven hebben om de juiste insteek te vinden bij bedrijven en ondernemers. Dit kan gevolgen hebben voor mogelijke financiële ondersteuning.	We moeten zelf verder bouwen op de voorgestelde resultaten van de studenten en proberen om de stijl eigenhandig bij te sturen. Hierbij moeten we rekening houden met de opmerkingen, die de docenten maakten tijdens de presentaties.
Vzw SuperNils wordt niet opgepikt in de zoekrobots van o.a. Google, bij ingave van AYA-werking.	Vzw SuperNils wordt niet herkend door mensen die op zoek gaan naar organisaties die de AYA-werking ondersteunen. Daardoor krijgt onze werking niet de nodige aandacht en missen we mogelijke patiënten uit de doelgroep, maar ook professionele partners.	Op zoek gaan naar mogelijkheden binnen de zoekrobots (Google) om vzw SuperNils hoger in de resultaten te krijgen. Mogelijk moet daar een budget tegenover geplaatst worden in de begroting van 2026 (1500 euro extra voor communicatie opnemen).
Netwerkorganisatie van ondernemers wordt niet gerealiseerd.	Dit heeft gevolgen voor de bekendheid van onze organisatie en de financiële omzet. De netwerkorganisatie moet immers mee op zoek gaan naar nieuwe inkomsten.	Contact opnemen met Kris Marchi om strategie uit te zetten. Vragen naar ondersteuning. Binnen de RVB nog enkele bestuurders aanspreken om dit mee op te nemen.
Het vooropgestelde doel om 2 keer minstens 2500 euro te schenken aan de universiteitsfondsen wordt niet bereikt.	Mogelijke gevolgen voor de toekenning voor het uitschrijven van fiscale attesten. Dat heeft dan weer gevolgen op het aantal giften dat we kunnen ontvangen.	Het minimumdoel MOET jaarlijks bereikt worden en is gerelateerd aan de totale inkomsten. Er is geen discussie mogelijk. Opvolging is dus noodzakelijk!
Het vinden van mogelijke AYA's die willen meewerken aan de Podcast Ayamplified, is moeilijk.	De lancering in 2026 kan niet doorgaan en moet worden uitgesteld.	Het opnemen van afleveringen wordt meer gespreid over verschillende jaren heen en de lancering gebeurt geleidelijk. Er wordt wel promo gevoerd, zodat men weet dat de podcast bestaat (sociale media, website, nieuwsbrief, ...).

We halen minder inkomsten binnen dan voorzien in de begroting 2026.	Dit kan een impact hebben op de uitwerking van projecten en de betaling van noodzakelijke licenties.	De realisatie van bepaalde projecten wordt mogelijk vertraagd en meer gespreid in de tijd. Dat is normaal gezien geen enkel probleem, omdat we werken in verschillende fasen. We gaan ook op zoek naar meer projecten die we zelfstandig kunnen realiseren, zonder al teveel extra middelen. De uitbreiding van het aanbod wordt meer gespreid in de tijd.
Onze pakketten worden te weinig gebruikt.	De investering rendeert niet en toekomstige projecten, ingediend bij instanties als KOTK, DWW en Stichting tegen Kanker, worden niet meer toegekend.	Communicatie met de ziekenhuizen verhogen en inzetten op o.a. vrijwilligers om de pakketten bekend te maken en in gebruik te nemen. Ook hogere instanties binnen de ziekenhuizen aanspreken, om wat druk uit te oefenen. Inzicht brengen in de kostprijs van de pakketten en de juiste doelstellingen.

E° 2030 ... Een blik naar de toekomst!

Wat brengt ons 2023? Gaan we de vooropgestelde lange-termijn-doelstellingen kunnen blijven realiseren of moeten we toch onze visie een beetje bijsturen, rekening houdend met de realiteit en de mogelijkheden? Het laatste zal zeker noodzakelijk zijn.

Vzw SuperNils moet als **ondersteunende organisatie voor AYA's met kanker** een "gekende en betrouwbare" partner geworden zijn binnen de 15 partner-ziekenhuizen, het inloophuis Casa Callenta en de AYA-werking van KOTK. Patiënten van deze ziekenhuizen moeten onze werking kennen en moeten gebruik kunnen maken van ons aanbod, zowel online als via materiaal-koffers. Artsen en zorgkundigen moeten de werking eveneens kennen en er met de patiënten over praten. De AYA-teams zijn hierbij onze voornaamste contactpersonen, maar ook vrijwilligers binnen de partnerziekenhuizen en lotgenotengroep FLAYA spelen hierbij een zeer belangrijke rol. **Hierop inzetten, moet het ultieme doel worden de komende jaren.**

De werking van SuperNils moet breder gekend zijn en gemakkelijk terug te vinden via de zoekrobots op het internet. Niet met de bedoeling om nog meer ziekenhuizen als partners binnen te halen (17 is momenteel onze maximum-draagkracht), maar wel om patiënten uit andere ziekenhuizen in België en zelfs daarbuiten, de kans te geven gebruik te maken van ons online-aanbod. Vanaf 2026 is dit immers voor iedereen beschikbaar, omdat het wachtwoord voor toegang verwijderd werd. Verder moet de herkenbaarheid groter zijn, door een consistent gebruik van huisstijl en een duidelijke communicatie.

Het kunnen werken met een financiële meerjarenplanning moet in de toekomst mogelijk zijn, doordat een meer gestructureerde en recurrente betoelaging/subsidiëring aangereikt wordt. Dit kan via officiële instanties, zoals het departement Volksgezondheid van de Overheid, maar ook via een toelage van organisaties als Stichting tegen Kanker en Kom op tegen Kanker. Vzw SuperNils moet **minder afhankelijk** worden **van projectmiddelen**, die mogelijk wel belangrijk kunnen blijven bij de uitwerking van nieuwe initiatieven. Ook bij het zoeken naar financiële partners moeten we een meer vaste structuur nastreven, zodat we jaarlijks kunnen rekenen op een terugkerend bedrag waarmee we de recurrente vaste kosten, zoals huur en datacommunicatie (licenties) kunnen betalen, maar ook kunnen inzetten op nieuwe projecten. Het werken met één **meerjaren-pakket** voor bedrijven kan daarbij een hulpmiddel zijn.

Het huidige ledenaantal (80) moeten we minstens blijven nastreven. Hiervan moeten zeker 20 mensen actief mee nadenken over de werking van de organisatie. Dat houdt SuperNils levend, actief en innoverend. De leden worden ook aangespoord om zelf nieuwe leden aan te brengen. Hoe groter de groep, hoe groter het aanzien in de maatschappij.

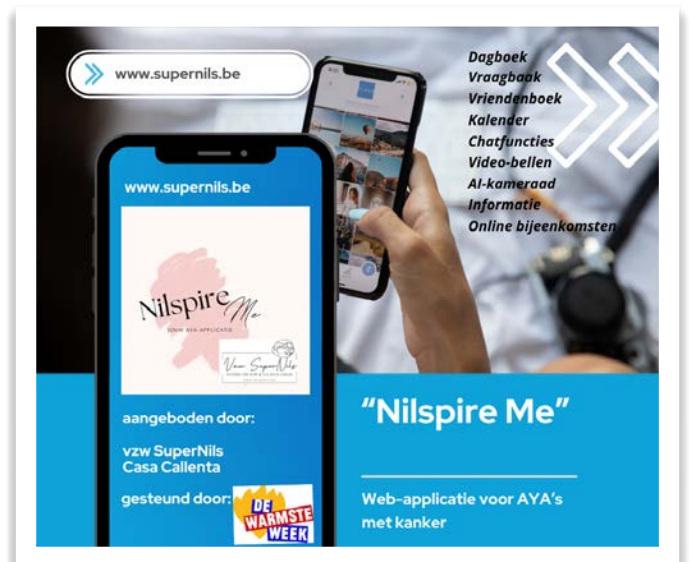
Een community van Sidekicks rond SuperNils moet de naam van de organisatie uitdragen en zorgen voor nieuwe ideeën en mogelijk extra financiële input. De netwerkbijeenkomsten moeten een meerwaarde hebben voor zowel SuperNils als de ondernemers zelf. Het uitnodigen van belangrijke sprekers kan hierbij een rol spelen.

Verder moet in 2030 de organisatiestructuur zodanig bijgestuurd en geprofessionaliseerd zijn, dat een dagelijks bestuur bestaande uit 4 mensen de dagelijkse werking opneemt, projecten uitwerkt en nieuwe partners benadert. Ook de verdeling van materialen en de contacten met de partner-ziekenhuizen moeten beter verdeeld worden over dit dagelijks bestuur, in samenwerking met **vrijwilligers**. Vzw SuperNils moet tegen die tijd een professionele werking kennen, die gedragen wordt door meerdere mensen. Indien de financiën het mogelijk maken, zou zelfs een deeltijdse werkkraacht in dienst kunnen genomen worden (projectopvolging, sponsoring, administratie). Op die manier wordt een mogelijke overdracht van bestuur later al voorbereid, zodat de werking van vzw SuperNils niet afhankelijk is van de aanwezigheid van bepaalde personen.

Het aanbod aan interactieve pakketten zal vooral **online** sterk gegroeid zijn in 2030. Pakketten die met weinig materialen en financiële middelen (minder nood aan projectmiddelen!) kunnen gerealiseerd worden, voor alle patiënten (binnen en buiten de ziekenhuizen) toegankelijk zijn en veel afleiding en ontspanning bezorgen.

Het wetenschappelijk onderzoek naar leukemie zal door vzw SuperNils blijvend ondersteund worden, via de twee reeds bestaande universiteitsfondsen in Gent en Antwerpen. De fondsen moeten breder bekend gemaakt worden, o.a. door hen uit te nodigen voor de algemene ledenvergadering of de netwerkbijeenkomsten van ondernemers. Op die manier krijgen de leden en het bestuur een beter zicht op de werking, de noden en het gebruik van de middelen.

Informatief blijven de website en de podcast een zeer belangrijke rol spelen. Iemand zal zich dus voortdurend bezig moeten houden met de regelmatige update van de informatie.



3° Administratieve informatie

Hieronder geven we graag de administratieve gegevens van vzw SuperNils, zoals ze gekend zijn in 2025-2026. De aangepaste werking en organisatiestructuur worden hierbij opgenomen.

A° Leden Raad van Bestuur 2026

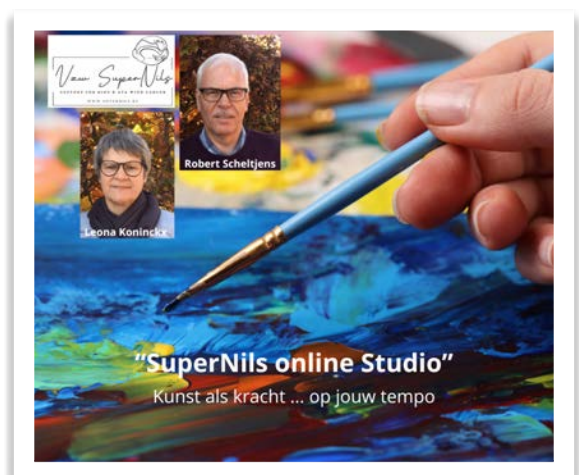
Naam bestuurslid	Functie binnen de Raad van Bestuur
Robert Scheltjens	Voorzitter
Jorn Scheltjens	Ondervoorzitter
Leona Koninckx	Secretariaat
Chelsea Roelandt	Bestuurder - financieel advies
Tessa Kerre	Bestuurder - medisch advies
Kris Marchi	Bestuurder
Jan-Baptist De Smedt	Bestuurder
Evi Dejongh	Bestuurder
Karin Van den Brandt	Bestuurder

B° Leden dagelijks bestuur 2026

Naam bestuurslid
Robert Scheltjens
Leona Koninckx
Evi Dejongh
Karin Van den Brandt

C° Community "SuperNils' Sidekicks" 2026

Deze moet in de loop van 2026 opgestart en samengesteld worden. De eerste bijeenkomst zou vlak na de zomer moeten gerealiseerd worden. De lijst met namen zal in het beleidsplan 2027 worden opgenomen.



D° Projectbureau vzw SuperNils 2026

Naam	Projectleider	Projectmedewerker
Linda Baclaïne	Marketing, events, film, poëziebox	/
Leona Koninckx	Project "Stenen", project "SuperNils online Studio", project "haken", Levensloop Schoten "ceremonies", "lenteactie" (bloemen, chocolade)	Karin Van den Brandt Nadia Havermans Vrijwilligers
Renée Bakx	Eindejaarsactie	Vrijwilligers voor verdeling

E° Commissarissen rekeningen 2026

Namen
Karin Van den Brandt (bijgestaan door Maxim Beckers)
Karin Bleyenbergh

F° Accountant 2026

Boekhoudkantoor Caio Gyselinck & Co BV - Temse

G° Administratieve zetel vzw SuperNils

De Roerdomp 12
2920 Kalmthout-Nieuwmoer

H° Contactinformatie

Bedrijfsmail: info@supernils.be

Voorzitter: robert.scheltjens@supernils.be

Telefonisch: 0475 / 31 85 70

I° BTW-nummer / ondernemingsnummer

BE 0712 780 942 - RPR Antwerpen

J° Bankrekeningnummer

BNP Paribas Fortis BE15 0018 5500 1930

K° Online platformen

Website: <https://www.supernils.be>

Facebook: <https://www.facebook.com/vzwSuperNils>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/robert-scheltjens-442814209/?originalSubdomain=be>

Instagram: https://www.instagram.com/vzw_supernils/

L° Podcast

Leukemie, SuperNils Boostfactory - te beluisteren via website en Spotify

AYAmplified - te beluisteren via website en Spotify

M° Lidmaatschap

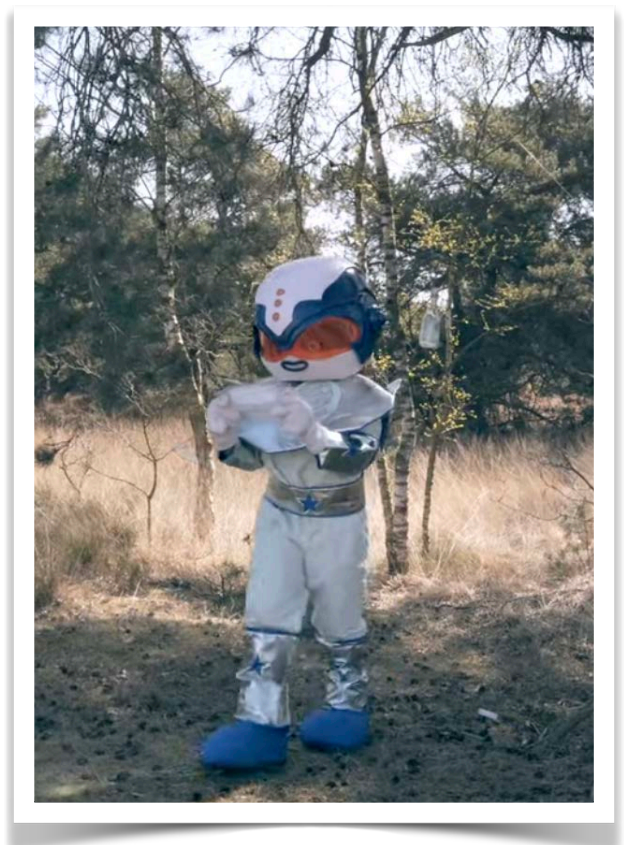
Vzw SuperNils is lid van de overkoepelende patiëntenorganisatie BHS (Belgian Haematological Society-Patient Committee)

N° Partnerships 2025-2026

Vzw SuperNils werkt samen met de volgende partners ...

Provincie	Partner	Aard	Samenwerking
Antwerpen	UZ Antwerpen AZ Klina Brasschaat ZAS Cadix Antwerpen ZAS Jan Palfijn Merksem ZAS Augustinus Wilrijk VENAR PURPLE PANDA Casa Callenta Brasschaat	Ziekenhuis Ziekenhuis Ziekenhuis Ziekenhuis Ziekenhuis Ontwikkelbedrijf VR Ontwikkelbedrijf Applicatie Inloophuis	OK OK OK OK OK OK OK OK
Oost-Vlaanderen	UZ Gent VITAZ Sint-Niklaas LuKiArt vzw	Ziekenhuis Ziekenhuis Creatieve ondersteuning	OK In pipeline 2026 OK
West-Vlaanderen	AZ Delta Roeselare AZ Sint-Jan Brugge	Ziekenhuis Ziekenhuis	OK In pipeline 2026

Limburg	AZ Jessa Hasselt	Ziekenhuis	OK
Vlaams-Brabant	UZ Leuven	Ziekenhuis	OK
Brussels Hoofdstedelijk Gewest	UZ Brussel Institut Jules Bordet Cliniques universitaires Saint-Luc KOTK Stichting tegen Kanker FLAYA BHS	Ziekenhuis Ziekenhuis Ziekenhuis AYA-referentiegroep Projectmiddelen Lotgenotengroep voor AYA's Belgian Haematological Society	OK OK OK OK OK OK In pipeline 2026 OK
Luik	CHU de Liège	Ziekenhuis	OK



4° Overzicht interactieve pakketten

Legende:

1	UZA Antwerpen-Wilrijk
2	ZAS Cadix Antwerpen
3	ZAS Palfijn Merksem
4	ZAS Augustinus Wilrijk
5	AZ Klina Brasschaat

6	UZ Gent
7	AZ VITAZ Sint-Niklaas
8	AZ Delta Roeselare
9	AZ Sint-Jan Brugge
10	AZ Jessa Hasselt

11	UZ Leuven
12	Jules Bordet Brussel
13	Saint-Luc Brussel
14	UZ Brussel
15	CHU de Liège

16	Casa Callenta
17	Klankbord KOTK

A	Beweging
B	Creativiteit
C	Educatie
D	Beleving
E	Spel
F	Applicatie



In ontwikkeling

Interactief pakket	Online of ziekenhuis	Doelstelling	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Dansen met MOSA	Online	A - D	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
SuperNils online Studio	Online	B	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Educatief VRT	Online	C	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Schrijf een verhaal	Online	B	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Schetsatelier	Online	B	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Museumbezoek Gent	Online	C	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Expeditie C-Mine	Online	E	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Poëzie	Online	B - D	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Wereld van AYA (VR-project)	Ziekenhuis	A - C - D - E	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x
LEGO-pakketten	Ziekenhuis	B - E	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x
Techniekkoffer	Ziekenhuis	C	x					x					x						
Bewegingskoffer	Ziekenhuis	A	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x
Talismandoosje	Ziekenhuis	B	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x
SuperNils online Studio (materialen)	Ziekenhuis	B																	
AYA web-applicatie "Nilspire Me"	Online	F																	
Challenge-koffer	Online	D - E																	

5° Slotwoord

Het beleidsplan 2026 werd als conceptnota voorgelegd aan de mensen van de Raad van Bestuur en daar degelijk besproken. Sommige items werden aangepast, aangevuld of verwijderd om uiteindelijk te komen tot de tekst zoals hij nu voorligt. De nota zal, na goedkeuring in de algemene vergadering van maart 2026, gebruikt worden om de werking verder vorm te geven en bepaalde noodzakelijke wijzigingen door te voeren.

Vzw SuperNils gaat zijn 8ste werkingsjaar in. De organisatie heeft in die tijd een grote verandering en groei doorgemaakt. En daar zijn we ontzettend fier op! Het blijft onze ambitie om zoveel mogelijk kinderen en AYA's met kanker te ondersteunen, maar de denkpiste om dit te doen in alle Belgische ziekenhuizen moeten we laten varen. Daarvoor ontbreken zowel de financiële middelen als de mankracht. Daarom zullen we de volledige werking (online en met materiaalboxen) beperken tot maximum 15 ziekenhuizen, 1 inloophuis en de AYA-werking van KOTK. Het online aanbod maken we echter vanaf 2026 toegankelijk voor alle kinderen en AYA's met kanker in België en zelfs daar buiten, door gewoon het wachtwoord van de pagina te verwijderen. Zo realiseren we de grote ambitie toch nog een klein beetje.

Vanaf nu moet vzw SuperNils een organisatie worden, die gedragen wordt door meer mensen. Dat betekent dat taken zullen gedelegeerd worden, dat sommigen moeten loslaten en anderen iets extra moeten opnemen. Hoe we dat gaan doen, zal degelijk besproken worden met alle betrokkenen. Op die manier leggen we een sterkere basis naar de toekomst toe en stellen we de werking van onze mooie organisatie een stukje veiliger. Want stoppen mag dit niet ... dat zou Nils nooit gewild hebben.

Zoals elk jaar wordt dit beleidsplan ook opgedragen aan onze dappere vechter, Nils. Hij is en blijft de inspirator van SuperNils.



**Voor elke AYA die
kracht zoekt,**

**bieden wij een hart dat
begrijpt.**

